

2. Kwartał 2013

T&P

<http://www.tp-textil.net>

Magazyn specjalistyczny

Tekstyliia – Zdobienie i Promocja

Czasopismo

Przegląd rynku
Sportowa odzież
drużynowa



Targi
Festiwalowy wrzesień



Moda
Odzież pracownicza

Produkty, pomysły, rozwiązania



Mid Ocean Brands, wystawca edycji 2012

Festiwalowy wrzesień

Festiwal Marketingu w pigułce

Miejsce: EXPO XXI, Warszawa

Data: 11-12 września 2013

Wystawcy: dostawcy Artykułów Promocyjnych (w tym producenci, importerzy i dystrybutorzy odzieży reklamowej) / POS / Dostawcy Mediów i Maszyn (w tym dostawcy maszyn do znakowania na gadżetach, graweru, laserów, pras sitodruku, hafciarek) / Digital Signage / Drukarnie Wielkoformatowe / OOH

Zwiedzający: pracownicy działów marketingów klientów końcowych i agencji reklamowych / drukarnie, producenci reklam.

5 edycja Targów Reklamy i Poligrafii odbędzie się w Warszawie w zmienionej formule. Zmiana nazwy na Festiwal Marketingu oraz połączenie z Festiwalem Druku – projektem organizowanym przez OOH magazine dla dostawców mediów i maszyn, związana jest z dynamicznym rozwojem imprezy, która stała się najważniejszym wydarzeniem branży reklamowej w II połowie roku.

Targi skierowane będą do szerokiego grona przedstawicieli rynku reklamowego: pracowników agencji reklamowych, drukarni oraz działów marketingu klientów końcowych. Wzorem poprzednich lat obowiązywać będzie pre-rejestracja wyłączająca przypadkowych zwiedzających.

„Formuła spotkań b2b ostatnich targów pokazała, że najważniejsze w biznesie są relacje. Selekcja zwiedzających pozwoliła na lepsze poznanie potencjalnych kontrahentów, a otwarcie targów dla klientów końcowych na szersze zaprezentowanie ma-

rek obecnych na rynku artykułów promocyjnych”, mówi

Robert Załupski, dyrektor projektu.

Wystawcami targów będą firmy z rynku artykułów promocyjnych, szeroko pojętej produkcji reklamowej oraz dostawcy mediów i maszyn. W tym gronie znajdują się dostawcy maszyn do znakowania na gadżetach, gawe-

ru, laserów, pras sitodruku, hafciarek.

W ramach targów zostanie zorganizowany konkurs na Innowację Roku oraz Super Gift w przedziałach cenowych dostępnych na wyszukiwarce giftsonline.pl.

Po raz kolejny zostaną wręczone Diamentów Rekl-



Specjaliści branżowi o targach

Piotr Zieliński, właściciel GIFT STAR oraz Pro-USB:

„Po zakończeniu targów od razu pojawiły się zamówienia, które wiemy, że były poprzedzone rozmowami na naszym stoisku. To przecież każdego wystawcę cieszy najbardziej.”

Mirosław Wiszniewski, Macma Polska:

„Nasza firma uczestniczy w targach od samego początku ich istnienia. Jest to wydarzenie, w którym bierze udział wielu specjalistów z szeroko pojętej branży reklamowej. Tegoroczne spotkania w targach zaowocowały nowymi kontaktami biznesowymi oraz cenną wymianą doświadczeń.”

Tomasz Górski,

General Manager, Fresh Drink:

„Targi bardzo udane, większość osób odwiedzających były zainteresowane konkretnymi ofertami a nie tylko rozdawanymi gadżetami, jak to ma miejsce na innych targach.”

Adam Chmielewski, Expen s.c.:

„Według nas impreza z roku na rok coraz bardziej się rozwija przyciągając większe grono klientów – zarówno naszych bezpośrednich czyli agencje reklamowe, jak i klientów końcowych, którzy mają możliwość zapoznania się z nowościami na rynku gadżetów reklamowych.”

Sławomir Jakubów, Europapier-Impap:

„Nasze stoisko odwiedziło ponad 130 osób, które były zainteresowane współpracą lub pozyskaniem bardzo konkretnych informacji dotyczących produktów i ich zastosowań. To, co wyróżniało Festiwal Druku od innych tego typu imprez to prawie całkowity brak przypadkowych osób. Te, które odwiedziły nasze stoisko były bardzo kompetentne.”

Michał Śliz, Agfa Graphics:

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z udziału w Festiwalu Druku. Liczba osób, jakie odwiedziły nasze stoisko oraz wykonywany przez nie profil działalności wskazują, że organizatorzy trafili z pomysłem na imprezę.”

my. Statuetki honorują Osobistości, które najbardziej wspierają polskich przedsiębiorców. Pierwszą Statuetkę Diamentów Reklamy otrzymała Henryka Bochniarz, Prezydent PKPP Lewiatan. Głosowanie na osobistość najbardziej zaangażowaną w problemy małych i średnich odbywało się on-line na stronie targów.

Kampania reklamowa wydarzenia obejmować będzie OOH magazine, czasopismo branżowe T&P, Świat Druku, portal giftsonline, liczne newslettery oraz na nośniki w centrach biznesu oferowane przez firmę Clear Channel Poland.

www.festiwalmarketingu.pl

www.zsk.de



Szybkość i niezawodność ...
gwarantują wewnętrzny spokój.

Wiecej informacji na stronach:

www.semitechnika.pl

www.zsk.de

www.youtube.com/user/zskfilm

FESPA 2013 - Stoisko H72N



ZSK Stickmaschinen GmbH
Magdeburger Str. 38 - 40
D - 47800 Krefeld
MADE IN GERMANY



Gry zespołowe

Sporty i gry drużynowe to jedna z najczęściej uprawianych dziedzin, szczególnie wśród ludzi młodych. Łączy, buduje wspólną tożsamość i wychowuje. Ale wymaga także profesjonalnego przygotowania i wyposażenia. Popularnością, wśród naj-

Maracana francuskiego producenta Sol's. Jest szybkoschnąca i łatwa w utrzymaniu, posiada kołnierz w kontrastowym kolorze, przedłużony tył, rękawy reglanowe oraz haftowane logo. Została uszyta z poliestru (100%) o gramaturze 140g/m². Producent proponuje koszulkę w



koszulka Kids Shortsleeve Shirt www.l-shop-team.pl

ZAMÓW STOISKO: festiwal@oohmagazine.pl

Festiwal Marketingu Festiwal Druku

11-12 września 2013 | EXPO XXI, Warszawa | www.festiwalmarketingu.pl

awcy Artykułów Promocyjnych (w tym producenci, importerzy i dystrybutorzy odzieży
ostawcy Mediów i Maszyn (w tym dostawcy maszyn do znakowania na gadżetach, graweru,
druku, hafciarek) / Digital Signage / Drukarnie / POS / Opakowania / OOH.

iały marketingu klientów końcowych / agencje reklamowe / drukarnie, producenci reklam.

WACJE ROKU - Złoty Medal Targów / Super Gift / POS STARS / Diamenty Reklamy.

Wystawcy: dost
reklamowej) / D
laserów, pras sito

Zwiedzający: dz

Konkursy: INNC