

Cena 30 zł  
(w tym 8% VAT i 15 zł za dodatek)

# Świat **D** **DRUKU**

**20** LAT

The World of Printing

7-8/2013

Indeks 341096

ISSN 1230-5316

## NOWA ENERGIA W TWOJEJ FIRMIE



## PaperlinX

Zing Sp. z o.o. zmienia nazwę na PaperlinX Sp. z o.o.  
Więcej o nas: [www.paperlinx.com.pl](http://www.paperlinx.com.pl)

# Main Topics News

## Targi reklamy i poligrafii

**W** dniach 9–10 września w warszawskiej hali Expo XXI odbędzie się 5. edycja Targów Reklamy i Poligrafii. W tym roku Festiwal Druku zostanie połączony z targami gifts exclusive, które zmieniają nazwę na Festiwal Marketingu. Imprezy w 2012 r. przyciągnęły prawie 100 wystawców oraz 4000 zwiedzających. Na targach w sektorze druku pojawią się w tej edycji m.in. firmy: ADP Polska, Agfa, Agraf, API, Atrium Centrum Ploterowe, CL Digital, Dyskret, Epson, Europapier-Impap, Falter, Fastcom, Forcard, Joker, KML Solutions, Median Polska, OKI, PIN i Reprograf.

Do grona wystawców dołączą producenci opakowań, drukarnie z tego segmentu rynku reklamy, m.in. drukarnie etykiet, oraz dostawcy mediów i maszyn. W gronie zwiedzających znajdują się dodatkowo przedstawiciele firm FMCG, branży farmaceutycznej, kosmetycznej, przemysłowej i tworzyw sztucznych, producenci, dystrybutorzy i technolodzy branży opakowaniowej.

„Festiwal Marketingu i Festiwal Druku już jest największym spotkaniem branży reklamy i poligrafii reklamowej w drugiej połowie roku. Po raz pierwszy w Polsce zostanie



## Festiwal Marketingu i Festiwal Druku

Data: 9–10 września 2013

Miejsce: Expo XXI – IV hala, Warszawa, ul. Prądzińskiego 12/14

Wystawcy: dostawcy mediów i maszyn, dostawcy gadżetów reklamowych, POS, DigitalSignage, drukarnie wielkoformatowe, drukarnie offsetowe, opakowania, OOH

Zwiedzający: agencje reklamowe, graficy komputerowi, drukarnie, klienci końcowi

Wstęp tylko dla profesjonalistów. Bezpłatna rejestracja online: [www.festiwaldruku.pl](http://www.festiwaldruku.pl)

Patronat: Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych, Polska Izba Opakowań, Polska Izba Druku, Polska Izba Artykułów Promocyjnych, Polska Izba Fleksografów

zaprezentowana kompleksowa oferta dostawców mediów i maszyn – także dla rynku druku etykiet i opakowań. Patronaty organizacji branżowych i mediów pokazują, jak potrzebna była taka impreza na rynku targów poligrafii – mówi Robert Załupski, dyrektor generalny „OOH magazine”.

W ramach wydarzenia odbędzie się konkurs o Złoty Medal, który wyłoni innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowanie, jakie będą prezentować wystawcy na Festiwalu Druku. Specjaliści z rynku reklamy i poligrafii wchodzący w skład jury wytypują najciekawsze produkty charakteryzujące się nowoczesnością, innowacyjnymi technologiami, zaletami ekonomicznymi czy pozytywnym oddziaływaniem na środowisko.

Na tegorocznych targach Europapier-Impap promować będzie inspirujące podłoża do druku i reklamy. Firma zaprezentuje szeroką gamę produktową: folie, papiery, tkaniny banerowe, tworzywa sztuczne oraz systemy ekspozycji.

Drukarnia PIN przedstawi na Festiwalu unikatową w skali kraju ofertę punktowego lakierowania UV arkuszy drukarskich, która umożliwi omińnięcie procesu tworzenia sitodrukowych matryc.

Epson prezentować będzie wielkoformatowe drukarki atramentowe SureColor SC-S30610, SC-S506100, termosublimacyjne SC-F6000 i SC-F7000, oraz SC-T5000 do druku POS, plakatów, map i dokumentacji z systemów CAD.

Firma Falter zademonstruje rozwiązania dla fotografów wśród drukarzy i dla drukarzy wśród fotografów. Na jej stoisku zwiedzający będą mogli zapoznać się z serią tuszów Solution, nową serią papierów Solution Fine Art, a także z drukarką termosublimacyjną oraz urządzeniem produkującym fotoksiążki – Pocketbook.

Kolorowe drukarki do kart plastikowych francuskiej firmy Evolis zaprezentuje firma Forcard; odwiedzający będą mogli poznać najnowsze modele drukarek termosublimacyjnych Evolis z linii Primacy oraz Zenius i wydrukować próbne karty z własnym zdjęciem.

„Świat DRUKU” jest patronem medialnym wydarzenia.

## W listopadzie – viscom düsseldorf

**O**d tradycyjnych technik reklamowych przez druk cyfrowy, cyfrowe media reklamowe i POS – w każdym z tematycznych sektorów tegorocznych targów viscom w Düsseldorfie prezentowane będą najnowsze rozwiązania związane pośrednio bądź bezpośrednio z komunikacją wizualną, przebiegiem poszczególnych procesów, drukiem