



OOH magazine poświęcony jest szeroko pojętej reklamie. Magazyn skierowany jest do kadry zarządzającej i menedżerskiej odpowiedzialnej za budżety reklamowe dużych korporacji, domów mediowych, agencji reklamowych oraz przedstawicieli branży reklamowej.

Sektory: marketing, event, POS, artykuły promocyjne, opakowania.

DYSTRYBUCJA

Prenumerata, kolportaż na targach i imprezach oraz wysyłka imienna do specjalnie wyselekcjonowanej bazy danych:

- działów marketingu Klientów Końcowych (dużych korporacji oraz średniej wielkości przedsiębiorstw)
- działów marketingu i zakupu największych przedsiębiorstw i firm z sektora MSP
- agencji reklamowych BTL i ATL, marketingowych, Public Relations
- agencji reklamy zewnętrznej i firm outdoorowych
- producentów reklam

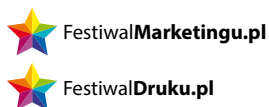
Zasięg ogólnopolski. Nakład: luty, kwiecień, październik - 6000, wrzesień - 8000.
Częstotliwość: kwartalnik.



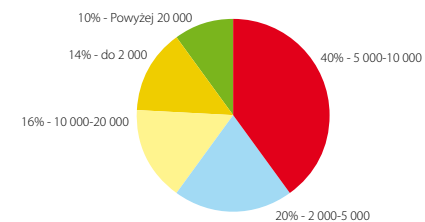
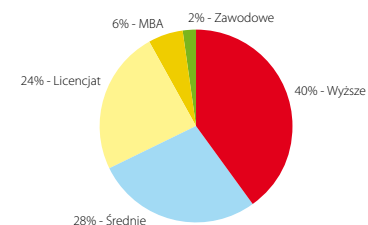
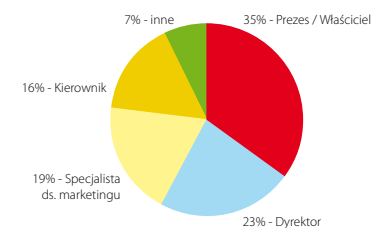
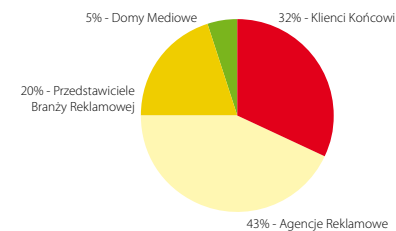
Członek:



Organizator:



STATYSTYKI



dystrybucja

stanowisko

wykształcenie

dochody



01 / styczeń-marzec

Siła marki

Nakład 6 tys.

- Marka musi mieć... markę
- Najważniejszy trend w świecie marek 2018
- Czy istnieje przepis na kultową markę?

- 6 sposobów na skuteczny trend-scouting w branży POS

- Gadżety wpływają na wizerunek marki

- Opakowanie znakiem obecności marki

- **Osobne wydanie: Magazyn OOH event!**

- PSP 2019



02 / kwiecień-czerwiec

Shopper Marketing

Nakład 6 tys.

- Jak zachęcić klienta do zakupów?
- Marketing w miejscu sprzedaży
- Oczekiwania klientów napędzają rynek konsumencki

- **RAPORT POS**

- **Podsumowanie PSP 2019**
- Wsparcie sprzedaży dzięki sile gadżetów

- Sampling jako efektywna forma promocji

- Specyfika eventów w sieciach handlowych
- Eventy dla branży FMCG

- POS STARS 2019



03 / lipiec-wrzesień

Świąteczne inspiracje w reklamie

Nakład 8 tys.

- Dlaczego reklamy świąteczne działają?
- Subiektywny wybór najciekawszych kampanii świątecznych
- Podsumowanie Cannes Lions 2019

- Świąteczne akcje marketingowe

- Gadżety na Święta

- Limitowane edycje opakowań

- **Osobne wydanie: Magazyn OOH event!**

- FestiwalMarketingu.pl 2019



04 / październik-grudzień

Marketing dla kobiet

Nakład 6 tys.

- **Podsumowanie MARKETING MIX**
- Jak kreować ofertę reklamy dla kobiet?
- Jakim konsumentem jest kobieta?

- **Podsumowanie POS STARS**
- Sklepowa półka kobiecym okiem

- **Podsumowanie Super Gift**
- „Kobiece” gadżety, czyli jakie?

- Rola opakowania w produktach dla kobiet

- **Podsumowanie Event MIX**
- Obiekty i usługi z ofertą dla kobiet

- PSP 2020 - zapowiedź

MARKETING

POS

ARTYKUŁY
PROMOCYJNE

OPAKOWANIA

EVENT

WYDARZENIA



FestiwalMarketingu.pl

OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc
40-203 Katowice
tel./fax + 48 32 206 76 77
redakcja@oohmagazine.pl
www.oohmagazine.pl



OOH magazine

Reklamy:

1 strona - 3000 zł

1/2 strony - 2000 zł

Reklamy - okładki:

I okładka - cena ustalana indywidualnie

II okładka (wewn. przód) - 4000 zł

III okładka (wewn. tył) - 4000 zł

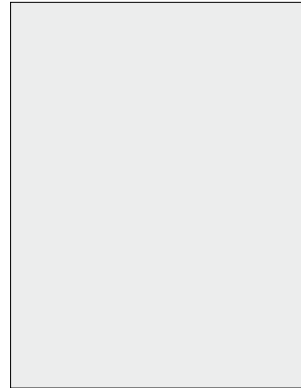
IV okładka - 5000 zł

Artykuły sponsorowane:

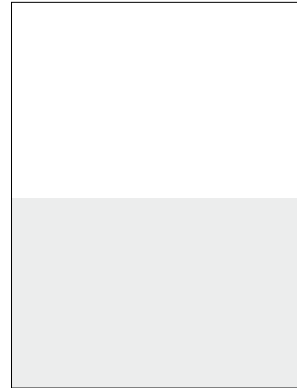
1 strona - 2000 zł

rozkładówka - 3000 zł

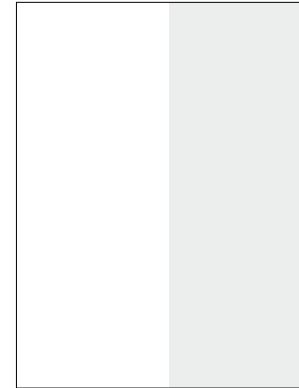
1 strona / okładka
205 x 265 mm



1/2 strony / poziom
205 x 130 mm



1/2 strony / pion
100 x 265 mm



www.oohmagazine.pl

Banery:

strona główna - 400 zł / miesiąc

podstrony - 200 zł / miesiąc

Ogłoszenie o pracę - 200 zł

Artykuł sponsorowany

w serwisie internetowym - 500 zł

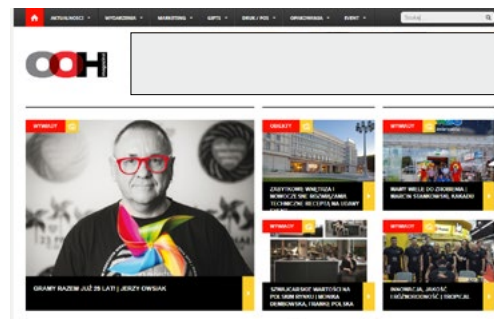
mailingi

Agencje Reklamowe - 900 zł / 3000 rekordów

Klienci Końcowi - 900 zł / 5000 rekordów

www.oohmagazine.pl

Baner 900 x 150 px, 760 x 150 px, 390 x 150 px, 250 x 150 px

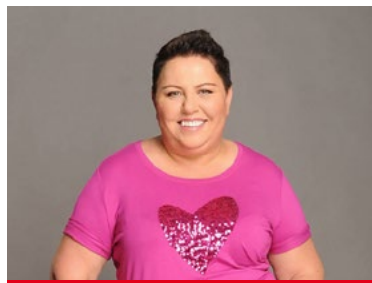




Jurek Owiak



Andrzej Pałowski



Dorota Wellman



Marcin Prokop



Mazda Polska | Tomasz Nagot



PepsiCo | Bartłomiej Kubacki



Żywiec Zdrój | Tomasz Michalski



**Polskie Składy Budowlane
Mirosław Lubarski**



Mitsubishi | Łukasz Wójcik



Drutex | Adam Leik



ATLAS | Paweł Kisiel



**Solaris Bus & Coach
Solange Olszewska**

Zobacz top wywiady OOH magazine