



OOH magazine poświęcony jest szeroko pojętej reklamie. Magazyn skierowany jest do kadry zarządzającej i menedżerskiej odpowiedzialnej za budżety reklamowe dużych korporacji, domów mediowych, agencji reklamowych oraz przedstawicieli branży reklamowej.

Sektory: marketing, event, POS, artykuły promocyjne, opakowania.

DYSTRYBUCJA

Prenumerata, kolportaż na targach i imprezach oraz wysyłka imienna do specjalnie wyselekcjonowanej bazy danych:

- działów marketingu Klientów Końcowych (dużych korporacji oraz średniej wielkości przedsiębiorstw)
- działów marketingu i zakupu największych przedsiębiorstw i firm z sektora MSP
- agencji reklamowych BTL i ATL, marketingowych, Public Relations
- agencji reklamy zewnętrznej i firm outdoorowych
- producentów reklam

Zasięg ogólnopolski. Nakład: luty - 8000 egzemplarzy, kwiecień, październik - 6000, wrzesień - 10000. Częstotliwość: kwartalnik.



Członek:



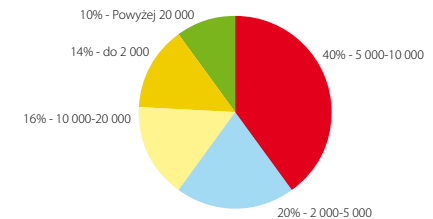
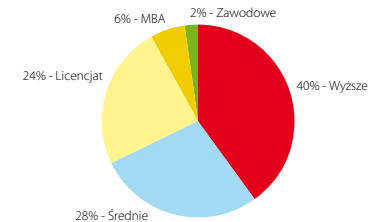
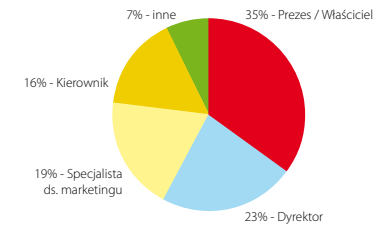
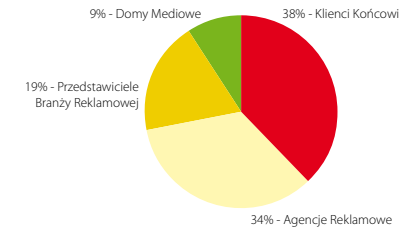
Organizator:



Koordynator:



STATYSTYKI



dystrybucja

stanowisko

wykształcenie

dochody



MARKETING

POS

ARTYKUŁY PROMOCYJNE

OPAKOWANIA

EVENT

WYDARZENIA

01 / styczeń-marzec

Marketing Sportowy

Nakład 8 tys.

- „Logo na koszulce” czyli o marketingu sportowym
- Sportowcy w kampaniach społecznych
- Wsparcie reklamowe podczas imprez sportowych

- Merchandising w sklepach sportowych

- Propozycje na Mistrzostwa Świata

- Specyfika opakowań dla sektora sportowego

- Strefy kibica
- **Osobne wydanie: Katalog OOH event!**

- PSP 2018

02 / kwiecień-czerwiec

Marketing to FITNESS

Nakład 6 tys.

- Moda na Fitness
- Kampanie prozdrowotne i promujące zdrowy tryb życia

- **RAPORT POS**

- **Podsumowanie PSP 2018**
- Trendy w sportowej odzieży reklamowej

- Eventy fitness
- Eventy na obiektach sportowych
- Fit Catering - jako trend

03 / lipiec-wrzesień

Loyalty Marketing

Nakład 10 tys.

- Jak Polacy korzystają z programów lojalnościowych, a jak korzystają z nich marki?
- Loterie konsumenckie
- Podsumowanie Cannes Lions 2018

- Loterie, konkursy i akcje marketingowe w miejscu sprzedaży

- Gadzety świąteczne
- Jak artykuły promocyjne budują lojalność?
- Jak budować lojalność na linii dostawy – agencje?

- Opakowanie i lojalność

- **Osobne wydanie: Katalog OOH event!**

- FestiwalMarketingu.pl
- PROMO SHOW

04 / październik-grudzień

Kids Marketing

Nakład 6 tys.

- **Podsumowanie MARKETING MIX**
- Kids marketing czyli jakim konsumentem jest dziecko (i rodzic) i jak kreuje się dla niego ofertę?
- Kampanie społeczne dla dzieci

- **Podsumowanie POS STARS**
- Merchandising przestrzeni sklepów dziecięcych

- **Podsumowanie Super Gift**
- Sampling w marketingu dziecięcym
- Gadzety dla dzieci

- Kids packaging – czyli jak przyciągnąć wzrok dziecka?
- Bezpieczeństwo opakowań produktów dla dzieci

- **Podsumowanie Event MIX**
- Obiekty i usługi z ofertą dla rodzin z dziećmi

- PSP 2019



OOH magazine

Reklamy:

1 strona - 3000 zł

1/2 strony - 2000 zł

Reklamy - okładki:

I okładka - cena ustalana indywidualnie

II okładka (wewn. przód) - 4000 zł

III okładka (wewn. tył) - 4000 zł

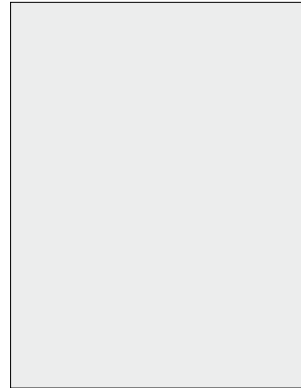
IV okładka - 5000 zł

Artykuły sponsorowane:

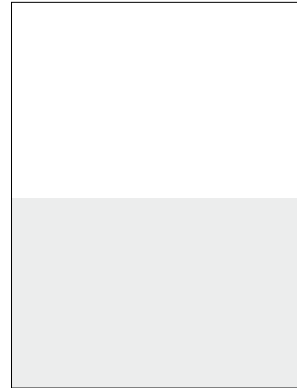
1 strona - 2000 zł

rozkładówka - 3000 zł

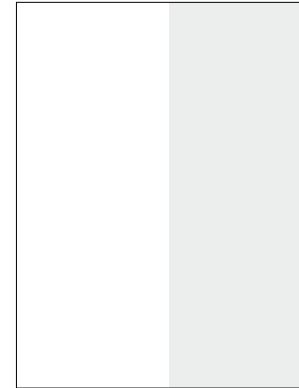
1 strona / okładka
205 x 265 mm



1/2 strony / poziom
205 x 130 mm



1/2 strony / pion
100 x 265 mm



CENNIK REKLAM 2018

www.oohmagazine.pl

Banery:

strona główna - 400 zł / miesiąc

podstrony - 200 zł / miesiąc

Ogłoszenie o pracę - 200 zł

Artykuł sponsorowany

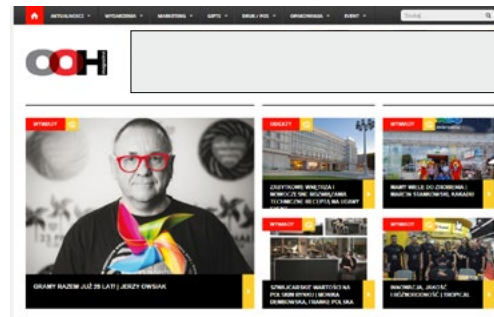
w serwisie internetowym - 500 zł

mailingi

Agencje Reklamowe - 900 zł / 3000 rekordów

Klienci Końcowi - 900 zł / 5000 rekordów

www.oohmagazine.pl
Baner 900 x 150 pix



Wszystkie ceny netto



Jurek Owiak



Andrzej Pałowski



Dorota Wellman



Marcin Prokop



Mazda Polska | Tomasz Nagot



PepsiCo | Bartłomiej Kubacki



Żywiec Zdrój | Tomasz Michalski



**Polskie Składy Budowlane
Mirosław Lubarski**



Mitsubishi | Łukasz Wójcik



Drutex | Adam Leik



ATLAS | Paweł Kisiel



**Solaris Bus & Coach
Solange Olszewska**