



OOH magazine poświęcony jest szeroko pojętej reklamie. Skierowany do kadry zarządzającej i menedżerskiej odpowiedzialnej za budżety reklamowe dużych korporacji, domów mediowych, agencji reklamowych oraz przedstawicieli branży reklamowej.

Sektory: marketing, event, POS, digital signage, druk, etykiety i opakowania, artykuły promocyjne.

DYSTRYBUCJA

Prenumerata, kolportaż na targach i imprezach oraz wysyłka imienna do specjalnie wyselekcjonowanej bazy danych:

- działów marketingu Klientów Końcowych (dużych korporacji oraz średniej wielkości przedsiębiorstw)
- działów marketingu i zakupu największych przedsiębiorstw i firm z sektora MSP
- agencji reklamowych BTL i ATL, marketingowych, Public Relations
- agencji reklamy zewnętrznej i firm outdoorowych
- producentów reklam

Zasięg ogólnopolski. Nakład: 6000 egzemplarzy (luty, kwiecień), wrzesień: 6000 egz., październik: 5000 egz. Częstotliwość: kwartalnik.



Członek:



Organizator:



Magazyn drukujemy w drukarni:



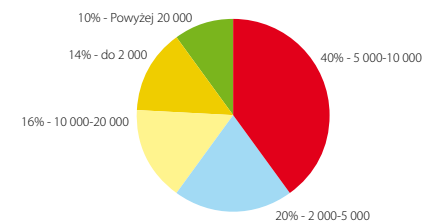
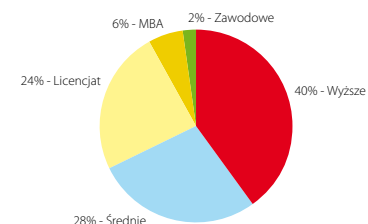
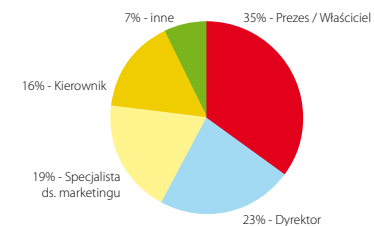
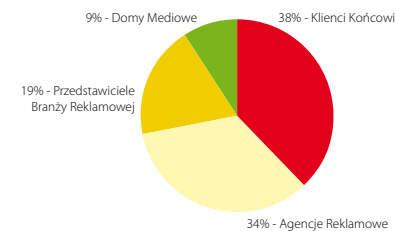
Zdjęcia do magazynu dostarcza serwis:



W kampaniach marketingowych korzystamy z usług:



STATYSTYKI



dystrybucja

stanowisko

wykształcenie

dochody



01 / styczeń-marzec
Sprzedaż & Retail

- Personalizacja w marketingu
- Marketing w miejscu sprzedaży

- Visual Merchandising
- Kreatywne witryny

- Kreatywne rozwiązania DS

- Smycze - ewolucja produktu
- Gadżet wspierający sprzedaż
- Nowości 2017

- Opakowanie jako sprzymierzeniec sprzedaży
- Najlepsze opakowania - etykiety dla żywności

- Murale – kreatywna reklama OOH

- Marketing to Millennials
- CEE Retail Summit



02 / kwiecień-czerwiec
Marketing to seniors

- Marketing to seniors
- Marketing międzypokoleniowy

- POS-y w aptekach i przychodniach

- Lokalizacja a efekt – o efektywnych lokalizacjach reklamy DS

- Gadżet dla seniora
- Odzież na każdą pogodę

• **RAPORT OPAKOWANIA & ETYKIETY**

- Druk na odzieży z efektem WOW
- Branding materiałów reklamowych

- Packaging Innovations
- Marketing to seniors



03 / lipiec-wrzesień
Marketing dla firm budowlanych

- Marketing dla firm budowlanych
- Celebryci w reklamie

- Merchandising w marketach budowlanych

- DS dla przemysłu budowlanego

- Kalendarze
- Gadżety świąteczne

- Opakowania na prezenty

- Druk w architekturze wewnątrz
- Wystawy

- FestiwalMarketingu.pl



04 / październik-grudzień
Marketing w branży zoologicznej

- Najlepsze kampanie marketingowe w branży zoologicznej
- Analiza rynku branży produktów zoologicznych
- Podsumowanie Marketing MIX
- Podsumowanie Event MIX

• **RAPORT POS**

- DS w branży HORECA

- Podsumowanie konkursu Super Gift
- Gadżety dla pupila

- Opakowania w branży zoologicznej

- Uszlachetnianie w druku

- MARKETING
- POS
- DS
- PROMO
- ETYKIETY I OPAKOWANIA
- DRUK
- WYDARZENIA

Katalog
targowy



FestiwalMarketingu.pl

OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc
40-203 Katowice
tel./fax + 48 32 206 76 77
redakcja@oohmagazine.pl
www.oohmagazine.pl



OOH magazine

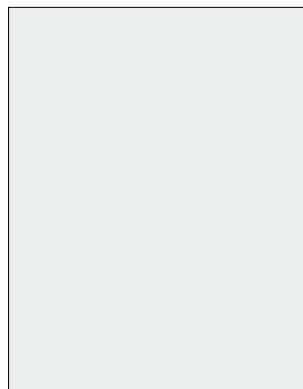
Reklamy:

- 1 strona - 3000 zł
- 1/2 strony - 2000 zł
- IV okładka - 5000 zł

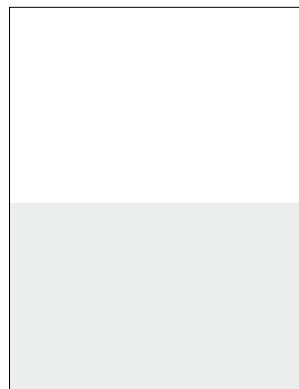
Artykuły sponsorowane:

- 1 strona - 2000 zł
- rozkładówka - 3000 zł

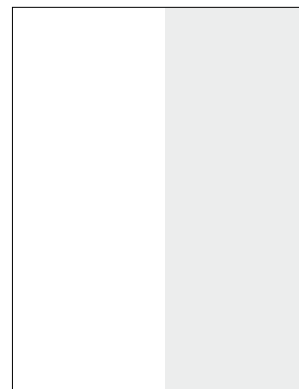
1 strona / okładka
205 x 265 mm



1/2 strony / poziom
205 x 130 mm



1/2 strony / pion
100 x 265 mm



www.oohmagazine.pl www.giftsonline.pl

Banery:

- strona główna - 400 zł / miesiąc
- podstrony - 200 zł / miesiąc

Ogłoszenie o pracę - 200 zł

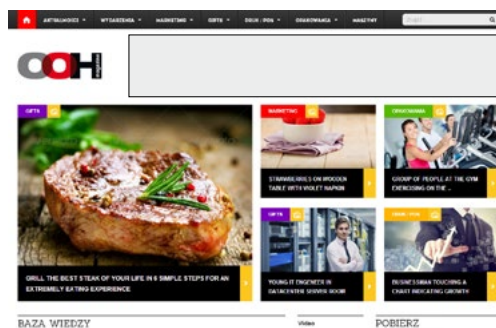
Artykuł sponsorowany

- w serwisie internetowym - 500 zł

malinki

- Agencje Reklamowe - 900 zł / 3000 rekordów
- Klienci Końcowi - 900 zł / 5000 rekordów

www.oohmagazine.pl
Baner 900 x 150 pix



www.giftsonline.pl
Baner 960 x 200 pix

