



KONKURS
pos *by ooh*
stars

Najlepsze display'e

REGULAMIN KONKURSU POS STARS

§ 1

Do Konkursu POS STARS mogą być zgłaszane realizacje z kategorii POS/POSM, przez firmy projektujące lub produkujące je.

§2

Zgłoszone prace będą prezentowane w specjalnie przygotowanej do tego celu STREFIE POS STARS podczas targów reklamy FestiwalMarketingu.pl, które odbywają się we wrześniu w EXPO XXI Warszawa.

§3

1. Wyłonienie zwycięzców odbywa się na podstawie wypełnionych kart do głosowań przez profesjonalne JURY. Każdy POS może dostać od 1 do 5 punktów. Jury dokonuje ceny wg. indywidualnych kryteriów.
2. Prace można zgłaszać w 13 kategoriach: Napoje, Żywność, Alkohol & Tytoń, Kosmetyka, Elektronika, Display'e kartonowe, Display'e naladowe, Finanse, Motoryzacja, Digital POS, Design Roku, Przemysł, Farmacja.
3. Najwyżej oceniona praca przez JURORÓW otrzymuje dodatkowo nagrodę GRAND PRIX.
4. Osoby odwiedzające targi mogą także głosować na POS, który wedle nich jest najlepszy. Głosować można tylko raz, do karty z głosem przypięta jest wizytówka w celu wyeliminowania kilkukrotnego oddania głosu. POS, który zbierze najwięcej głosów – wygrywa NAGRODĘ PUBLICZNOŚCI.

§4

Warunki przyjęcia zgłoszenia do Konkursu:

1. Poprawne wypełnienie kwestionariusza [KLIKNIJ](#). Dołączenie opisu (NAZWA DISPLAY'A, KLIENT, WYMIARY DISPLAY'a, MATERIAŁ WYKONANIA: max 300 znaków, FUNKCJONALNOŚĆ: max 300 znaków, CECHY SZCZEGÓLNE: max 300 znaków, INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: 300 znaków) oraz zdjęć lub wizualizacji (zdjęcia i wizualizacje na białym tle lub wycięte z tła w jakości HD do druku, bez zamieszonych logotypów firm).
2. Zgłoszenie jednego POS-a w jednej kategorii to koszt 900zł netto.
3. Jeden POS może być zgłoszony w kilku kategoriach.
4. Wysłanie zgłoszenia obliguje do uiszczenia opłaty zgodnie z kwotą widniejącą na kwestionariuszu. Rezygnacja z udziału w konkursie nie zwalnia z uiszczenia opłaty. Ani do zwrotu opłaconego zgłoszenia.
5. Zgłoszenia będą weryfikowane.
6. Wysyłanie poprawnie wypełnionych zgłoszeń odbywa się drogą elektroniczną na adres: m.wilczak@oohmagazine.pl.
7. Dodatkowych informacji o konkursie udziela Magdalena Wilczak pod nr telefonu +48 884 077 607

§5

Wyniki i nagrody:

1. Ogłoszenie zwycięzców w danych kategoriach odbywa się drugiego dnia targów podczas konferencji MARKETING MIX.
2. W przypadku nieznacznej różnicy w głosach w danych kategoriach, te zgłoszenia które mają punkt, lub dwa mniej mogą zostać WYRÓŻNIONE.
3. Pełna lista nagrodzonych w konkursie POS STARS będzie dostępna na stronie organizatora [TUTAJ](#) w zakładce [DRUK/POS – KONKURS POS STARS](#).
4. Nagrody przyznawane w danych kategoriach to: Statuetka i Dyplom. W przypadku wyróżnień tylko Dyplom.
5. Firmy, którym przyznano nagrody i wyróżnienia w konkursie POS STARS w danej kategorii mogą publikować informacje prasowe o wygranej we wszystkich dostępnych mediach.

§6

Postanowienia końcowe:

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej organizatora [TUTAJ](#).
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).
4. Zgłoszenie POS/POSM do konkursu i wysłanie Formularza Zgłoszeniowego jest jednoznaczne z przyjęciem przez uczestnika warunków niniejszego regulaminu.
5. Organizator, w przypadkach zaistnienia okoliczności od niego niezależnych (w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzje władz państwowych), zastrzega sobie prawo do ustalenia i dokonania zmian w przebiegu Konkursu, jego Regulaminu oraz poszczególnych warunków jego przeprowadzenia, celem zachowania możliwości skutecznej realizacji Konkursu, a ponadto prawo do ustalenia i zmiany programu pod względem artystycznym i czasowym bez uprzedniej konsultacji i rekompensaty.

Organizatorem jest OOH magazine Sp. z o.o. Al. Roździeńskiego 86a/IIIC, 40-203 Katowice