

# REGULAMIN KONKURSU



## SUPER GIFT 2014

Organizatorem konkursu Super Gift jest spółka OOH magazine z siedzibą w Katowicach.

### §1

Celem Konkursu jest wytypowanie Super Gift (miejsce I, II i III) z grona produktów z branży artykułów promocyjnych, które będą odznaczały się swoją funkcjonalnością i nowoczesną koncepcją w przedziałach cenowych dostępnych na wyszukiwarce [giftsonline.pl](http://giftsonline.pl)

- do 5 zł
- do 20 zł
- do 50 zł
- do 100 zł
- powyżej 100 zł

oraz w kategoriach

- Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera
- Nagroda Publiczności – zdobywca największej liczby głosów podczas targów Festiwal Marketingu, Druku & Opakowań 2014

### §2

1. Konkurs skierowany jest do dostawców, producentów i importerów z sektora artykułów promocyjnych.
2. Wystawcy Festiwal Marketingu, Druku & Opakowań 2014 oraz firmy posiadające płatny pakiet na [giftsonline.pl](http://giftsonline.pl) są uprawnieni do bezpłatnego zgłoszenia 1 produktu. Każde kolejne zgłoszenie jest płatne w wysokości 100 zł/netto. Pozostałe firmy obowiązują opłata 500 zł/netto za każdy zgłoszony produkt.
3. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie **30 czerwca 2014** drogą elektroniczną:
  - nazwy produktu i jego opis na 100 znaków ze spacjami.
  - kategorii, do której produkt jest przydzielony (do 5 zł, 20 zł, 50zł, 100zł, powyżej 100 zł, Super Business Gift)
  - zdjęcia produktu (bez tła i logo producenta)
  - danych osób zgłaszających
  - potwierdzenia opłaty za udział w Konkursie na konto organizatora (dla zgłoszeń płatnych).
4. Produkty do ekspozycji podczas targów należy dostarczyć do godz. 15: 00 w dn. 9 września 2014 r. do biura targów w Hali IV EXPO XXI oraz odebrać w dn. 11 września 2014 w godz. 17:00-18:00.

### §3

1. Głosowanie odbywać się będzie w dniach **4-18 sierpnia 2014 r.** na stronie Organizatora.
2. Do głosowania uprawnieni są przedstawiciele firm zarejestrowanych w bazie Organizatora, którzy zostaną poinformowani o konkursie i zasadach głosowania drogą mailową oraz za pośrednictwem strony Organizatora i Partnerów wydarzenia.
3. Każdy głosujący może wypełnić formularz głosowania tylko raz i oddać po jednym głosem w danej kategorii.
4. Nagroda Publiczności zostanie wręczona po zliczeniu głosów Zwiedzających Festiwalu Marketingu.

#### §4

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w drodze informacji prasowej w dn. **21 sierpnia 2013 r.** na stronie Organizatora.
2. Ogłoszenie wyników w kategorii Nagroda Publiczności nastąpi w drodze informacji prasowej w dn. **24 września 2014 r.**
3. Wręczenie nagród odbędzie się podczas Targów.
4. Nagrodzone tytułem Super Gift otrzymają prezentację w katalogu targowym kolportowanym podczas imprezy i wysyłanym do bazy danych Organizatora.
5. Laureaci, których produkty zostały nagrodzone tytułem Super Gift, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek Super Gift – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji zgłaszanych produktów w Konkursie i wykorzystywania ich w celach promocyjnych.

#### §5

1. Firma zgłaszająca produkt ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jej zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń zdarzenia losowe pozostające poza kontrolą Organizatora.

#### §6

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora [www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl)
4. Wszelkich informacji o Konkursie udziela: Katarzyna Lipska tel. + 48 535 338 874, [k.lipska@oohmagazine.pl](mailto:k.lipska@oohmagazine.pl)