



KONKURS
pos *by* ooh
stars

Najlepsze display'e

Jury POS STARS 2014



Anna Przybylska

Dyrektor Zarządzająca
polskim oddziałem grupy Paperhat



Renata Zielińska

Visual Merchandiser Freelancer



Grzegorz Bonder

General Manager
w agencji UNIQUE ONE



Bartek Cymer

Dyrektor Zarządzający
w agencji Peppermint



Mariusz Lewczyk

Projektant Graficzny



Wojtek Sieradzki

Visual Merchandising Manager
marki House - LPP S.A.



Marcin Wojciechowski

MAKRO Cash & Carry Polska



Robert Załupski

Dyrektor Generalny OOH magazine
Organizator Festiwalu Marketingu,
Druku i Opakowań

1

because
I KNOW
HOW
to
design development production

ATSDisplay™

www.atsdisplay.com

NAZWA: Carlsberg Barrel Stand

KLIENT: Carlsberg Sverige AB
WYMIARY: 560 x 560 x 960 mm
(1465 mm z headerem).

MATERIAŁ WYKONANIA:

Metalowa konstrukcja malowana proszkowo, pozostałe elementy wykonane ze sklejki, płyty wiórowej oraz tworzywa PET i papieru.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Oryginalny wolnostojący display w kształcie piwnej beczki. Przemieszczanie standu umożliwiając zamontowane kółka.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Stand imitujący beczkę z 3 użytkowymi półkami. Wyposażony w 4 kółka, w tym 2 z hamulcem. Łatwy montaż i demontaż headera z wymienną grafiką.

Reklamowany produkt: piwo – Carlsberg oraz inne marki.

Miejsce/zasięg akcji: rynek Szwedzki.

Czas/okres: stała ekspozycja.

Grupa docelowa: osoby dorosłe.

Cel kampanii: wsparcie sprzedaży.



2

bluePOS.

Konstrukcja i wykonanie
www.bluepos.pl

FOCUS>>DVANTAGE®
FOR GOOD AND FOR AD

Kreacja www.focus-ad.pl

NAZWA: Jack Daniel's Barrel Tree

KLIENT: Brown-Forman Polska Sp. z o.o. / Jack Daniel's Polska

WYMIARY: średnica 220 cm, wysokość 350 cm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Display wykonany z materiałów HIPS 3mm, metal oraz płyta MDF, dodatkowo półki i toper podświetlane LED.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Display łączący funkcję ekspozycyjną produktu z dużym zatowarowaniem wraz z funkcją wizerunkową podkreślającą wartości marki Jack Daniel's.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Wykonany z materiału stylizowanego na prawdziwe beczki z destylarni, w których dojrzewa whiskey, dodatkowo obrotowy podświetlany toper z logo marki. Duże gabaryty display'a imitujące prawdziwą, świąteczną choinkę wykonaną z beczek. W okresie świątecznym zamontowane oświetlenie dodatkowe w postaci lampek choinkowych.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Kampania wizerunkowa w okresie poprzedzającym Święta Bożego Narodzenia w kanale nowoczesnym. Celem kampanii była odpowiednia ekspozycja wszystkich produktów z rodziny Jack Daniel's z równoczesnym podkreśleniem ich pochodzenia oraz szczególnych atrybutów marki.



3

ergo POS

www.ergo.net.pl

NAZWA: Ekspozycja multibrandowa

KLIENT: Stock Polska Sp. z o.o.

WYMIARY: 1800 x 1200 mm, wys. 2150mm (układ kaskadowy). W produkcji display wykonany w mniejszych wymiarach.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Ekspozycja wykonana z mdf giętego i lakierowanego na kolor czarny i biały matowy. Półki podświetlane paskami led.

Górna część półek – szkło bezpieczne.

Elementy pionowe półek wyposażone w podświetlany visual.

Toper czterostronny z podświetlanymi visualami.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Ekspozycja dająca dużą dowolność w zakresie układu modułów, co pozwala maksymalnie wykorzystać dostępną przestrzeń w punkcie sprzedaży i najlepiej zaaranżować ekspozycję w zależności od umiejscowienia standu.

Stand wielostronny, z wygodnym dostępem do produktów z każdej strony, dużym stockiem produktów oraz bogatym wyposażeniem w podświetlane materiały graficzne.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Wielkogabarytowa ekspozycja z możliwością różnej aranżacji przestrzeni. Przyciągająca wzrok kontrastową kolorystyką – połączenie bieli i czerni, intensywnym podświetleniem oraz ciekawą i niestandardową konstrukcją cechującą się „prostą elegancją”.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Ekspozycja o charakterze Premium przeznaczona do najbardziej prestiżowych sklepów sieci Carrefour oraz Tesco.

Celem ekspozycji jest sprzedaż prezentowanych produktów na równi z podkreśleniem i promowaniem danego brandu, dlatego głównym założeniem było stworzenie ciekawej, niestandardowej konstrukcji, której nie da się nie zauważyć w punkcie sprzedaży i która odpowiednio spozycjonuje markę.



4

UDS
UNIVERSAL DISPLAY SOLUTIONS
DISPLAY'E • MATERIAŁY POS • OPAKOWANIA

www.uds.com.pl

NAZWA: Watch dogs

KLIENT: AGI

WYMIARY: 590 x 490 x 1300 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Display kartonowy wykonany w technice druku offsetowego. Stand uszlachetniony folią błyszczącą.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Stand na gry komputerowe przeznaczony do marketów oraz mniejszych sklepów RTV.

CECHY SZCZEGÓLNE:

W hederze standu zamontowane podświetlenie dekoracji z zasilaniem bateryjnym.



5

ergo POS

www.ergo.net.pl

NAZWA: Top Design Nail Polish Displayer**KLIENT:** LAYLA COSMETICS SRL**WYMIARY:** 36 x 36 wys. ok. 180 cm z toperem.**MATERIAŁ WYKONANIA:** Display wykonany z płyty meblowej białej, obłożony tworzywem. U góry zamocowany termoformowany toper z tworzywa imitujący butelkę z wylewającym się lakierem do paznokci.**FUNKCJONALNOŚĆ:** Display przeznaczony do ekspozycji i sprzedaży lakierów do paznokci. Wyposażony w magazynek, mobilne elementy z wiasalami oraz inserty pozycjonujące lakiery na półkach.**CECHY SZCZEGÓLNE:** Display z przyciągającym uwagę, charakterystycznym toperem imitującym lakier do paznokci wylewający się z przechylonej butelki.**INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:**

Display początkowo projektowany dla sklepów wolnocłowych na lotniskach. Jednak ze względu na atrakcyjną formę, przyciągający wzrok toper, dobrą funkcjonalność (mały rozmiar - duży stock) zaadaptowany na masową skalę do sklepów detalicznych.



6

tfp grafika

www.tfpgrafika.com.pl

**NAZWA:** Display Dove**KLIENT:** Unilever**WYMIAR:** 600 x 400 x 1750 mm.**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Tekstura falista, plexi, PET.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Ekspozycja żelu pod prysznic Dove.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Połączenie surowców naturalnych

z trwałymi- efekt premium.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Promocja produktu.

7



www.uds.com.pl

NAZWA: Infallible**KLIENT:** L'Oreal**WYMIARY:** 600 x 380 x 1600 mm.**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Display kartonowy wykonany w technice druku offsetowego. Stand uszlachetniony folią błyszczącą.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Stand ekspozycyjny, wersja premium dla drogerii i perfumerii.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Stand został wyposażony dodatkowo w luterko z zadrukiem cyfrowym.



8



www.atsdisplay.com

NAZWA: Freestanding Display Castrol**KLIENT:** Pedara Logistik GmbH**WYMIAR:** 750 x 670 x 1754 mm.**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Termoformowany HIPS na stalowej konstrukcji malowanej proszkowo.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Duża pojemność regału dzięki zastosowaniu wytrzymałej metalowej konstrukcji przy jednoczesnej mobilności przy wykorzystaniu kółek.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Regał nawiązujący wyglądem do butelki oleju silnikowego Castrol. Podświetlane półki i header zapewniają świetną widoczność produktu.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Reklamowany produkt: oleje silnikowe Castrol.

Miejsce/zasięg akcji: Serwisy samochodowe, sklepy motoryzacyjne.

Czas/okres: stała ekspozycja.

Grupa docelowa: klienci serwisów i sklepów motoryzacyjnych.

Cel kampanii: dodatkowa ekspozycja produktów Castrol.



9

because
KNOW
HOW
design development production

ATSDisplay™

www.atsdisplay.com

NAZWA: Cross Modular Crate

KLIENT: Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.

WYMIAR: 396 x 396 x 934 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Moduły wykonane ze sklejki drewnianej.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Modułarna budowa pozwala łączyć ze sobą i zestawiać elementy w różnych układach i konfiguracjach w zależności od zapotrzebowania. Połączenie sprzedaży napojów z owocami/warzywami.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Duża użyteczność dzięki niedużym gabarytom, możliwości dopasowania do potrzeb oraz połączenie sprzedaży napojów z owocami.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Reklamowany produkt: soki owocowe Cappy.

Miejsce/zasięg akcji: sklepy tradycyjne.

Czas/okres: od wiosny 2014.

Grupa docelowa: wszyscy.

Cel kampanii: zwiększenie sprzedaży.



11

tfp grafika

www.tfpgrafika.com.pl

NAZWA: NAGRODA PRT

KLIENT: PURATOS

WYMIAR: 100 x 100 x 400 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: Rura aluminiowa, cięta laserowo, szczotkowana i grawerowana poprzez wybiórcze ręczne satynowanie, cokół z litego drewna lakierowany, inskrypcja w kolorze złotym wykonana ręcznie i zabezpieczona lakierem. Dodatkowo oświetlenie wewnętrzne LED w kolorze pomarańczowym. Wbudowany akumulator.

FUNKCJONALNOŚĆ: Podkreślenie jakości firmy na polu współpracy z partnerami biznesowymi jak również na polu jakości oferowanych przez siebie produktów z użyciem nowoczesnej formy i materiałów. Wprowadzenie podświetlenia bezprzewodowego dało poczucie, że nagroda ma swoją duszę i może przyciągać wzrok w każdym miejscu.

CECHY SZCZEGÓLNE: Nagroda jest podświetlana z akumulatora dzięki temu może być postawiona w dowolne miejsce i nadal przyciągać uwagę swoją formą i podświetleniem. Cechą wyróżniającą ten produkt to połączenie wielu materiałów i technologii wytwarzania tj. drewna, aluminium, tworzyw sztucznych, oświetlenia, stali i dalej, cięcia, szczotkowania, szlifowania, plotowania, spawania, toczenia, malowania, lakierowania itp. Ze względu na szczególny charakter wyrobu jego produkcja została wykonana 50/50 przemysłowymi metodami cyfrowymi oraz tradycyjną obróbką manualną.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Naszym zadaniem było przygotowanie nagrody, którą nasz Klient wręcza swoim zasłużonym partnerom biznesowym. W związku z tym ten produkt musiał odznaczać się wyjątkową jakością, ale również nowatorskim podejściem do przygotowywania tego typu konstrukcji. Osoba, która otrzymuje taką nagrodę miała poczuć się w szczególny sposób wyróżniona. Z relacji naszego Klienta wiemy, że ta sztuka nam się udało.



10

UDS
UNIVERSAL DISPLAY SOLUTIONS
DISPLAY'E • MATERIAŁY POS • OPAKOWANIA

www.uds.com.pl

NAZWA: Bueno

KLIENT: Ferrero Polska

WYMIAR: 310 x 480 x 1600 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Display kartonowy wykonany w technice druku offsetowego.

Stand uszlachetniony folią blyszczącą.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Stand w kształcie piramidy, konstrukcja ażurowa z półką przeinaczoną na małe obciążenia.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Konstrukcja standu zaprojektowana, tak aby można było ją łatwo i szybko złożyć na planowanym miejscu ekspozycji.



12

WERNER
KENKEL

www.wernerkenkel.com.pl

NAZWA: HeartBreaker

KLIENT: WKB

WYMIAR:

Złożony do transportu: 132 x 90 x 20 cm.

Rozłożony w miejscu ekspozycji: 171 x 123 x 75 cm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura falista, kaszerowana, powlekana;

Druk cyfrowy;

Elementy kotwiczenia wykonane z PP lub

zamiennie z materiału biodegradowalnego -

biomasy kukurydzianej (ECO);

Energoszczędny (opcjonalnie) system oświetlenia

LEDowego;

FUNKCJONALNOŚĆ:

Konstrukcja modułowa wyposażona

w opatentowany system kotwic zaczepowych

umożliwiających szybkie i sprawne złożenie

display'a w docelowym miejscu;

Zastosowano elementy oświetlenia LED celem

maksymalizacji ekspozycji;

CECHY SZCZEGÓLNE:

Unikalna, wyróżniająca się forma display'a – serce

na piedestale przykuwająca uwagę konsumenta;

Modularność – łatwe i intuicyjne składanie/

rozkładanie konstrukcji;

Oświetlenie LED;

EKO;



13

12m.eu producent
materiałów
BTL&POS

www.12m.eu

**NAZWA: NALADOWA MATA REKLAMOWA PLUS****KLIENT:** BAYER HEALTHCARE**WYMIARY:** 420 x 295 mm.**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Pianka pvc + folia pvc, zadruk offset uv.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Komunikacja, przekaz reklamowy na ladzie w punkcie sprzedaży.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Możliwość ekspozycji przekazu reklamowego w dwóch płaszczyznach, znaczne zwiększenie możliwości prezentacyjnych tego typu posa.

14

12m.eu producent
materiałów
BTL&POS

www.12m.eu

**NAZWA: SAMOPRZYLEPNA MATA REKLAMOWA Z KLEJEM PUNKTOWYM****KLIENT:** WYDAWNICTWO P.I.E.S.**WYMIAR:** 420 mm x 300 mm.**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Folia pe, punktowy klej, zadruk offset uv.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Komunikacja, przekaz reklamowy na ladzie w punkcie sprzedaży.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Samoprzylepna, niezwykle łatwa w aplikacji mata reklamowa, dzięki zastosowaniu kleju punktowego prawidłowe i estetyczne wykonanie aplikacji jest naprawdę łatwe, (nie tworzą się bąble z powietrzem), matę możemy odkleić i przykleić ponownie w inne miejsce, również w pionie na ścianę (mamy niejako naklejkę-plakat i matę naladową w jednym produkcie).

15

because
KNOW
HOW ATSDisplay™
designdevelopmentproduction

www.atsdisplay.com

**NAZWA: Ferrero Counter Display****KLIENT:** Ferrero Romania SRL**WYMIAR:** 500 x 200 x 470 mm (570 z headerem).**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Płyta wiórowa, tworzywo PET oraz HIPS.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Display przyciąga uwagę i zachęca do impulsywnych zakupów. Nowoczesny design połączony z wysoką jakością wykonania wyróżniają go na tle konkurencji i uwydatniają jego charakter premium.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Multibrandowy display umożliwiła promocję różnych produktów jednocześnie. Uniwersalna kolorystyka oraz łatwa wymiana grafiki pozwala na zastosowanie produktu dla różnych marek i bieżących kampanii.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Reklamowany produkt: czekoladki i praliny Ferrero.

Miejsce/zasięg akcji: Kraje Bałkańskie – Rumunia, Bułgaria.

Czas/okres: stała promocja.

Grupa docelowa: dzieci i osoby dorosłe.

Cel kampanii: wsparcie sprzedaży.

16

emuprint.pl

www.emuprint.pl

**NAZWA: Display półkowy - HEAVY****WYMIAR:** 41cm (szer), 32cm (dł) 151cm (wys.)**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Kaszerowana tektura falista, 5 warstwowowa.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Display półkowy - o wzmocnionej konstrukcji HEAVY 4 półkowy wykonany z kaszerowanej tektury falistej 5 warstowej, fali EE o grubości 3 mm. Zastosowana przy produkcji tektura, charakteryzuje się gładką powierzchnią i idealną bielą. Udźwig jednej półki wynosi 6 kg, cały ekspozytor może unieść produktów o łącznej wadze 30 kg.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Całość zapakowana i poskładana jest "na płasko" w pudełku kartonowym chroniącym od ewentualnych uszkodzeń. Złożenie displaya jest proste i automatyczne, nie wymaga użycia żadnych dodatkowych narzędzi lub kleju, zajmuje około 3 minut.

W celu przedłużenia trwałości nadruku i produktu, rekomendujemy wybranie opcji uszlachetnienia laminatem. Zabezpieczenie laminatem pozwala uzyskać większą odporność na wilgoć, promienie UV oraz na mechaniczne zarysowania.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Display skierowany do firm zainteresowanych impulsem zakupowy dla swoich produktów.

Regał ułatwia ekspozycję towarów i potrafi znacząco zwiększyć sprzedaż

17

emuprint.pl

www.emuprint.pl

**NAZWA:** Totem Trójkąt**WYMIAR:** 58cm x 58cm x 180cm**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Kaszerowana tektura falista.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Stand wykonany jest z kaszerowanej tektury falistej o podstawie trójkąta równobocznego. Totem składa się z trzech ścian o szerokości 58 cm i wysokości 180cm. Konstrukcja wzmocniona jest plastikowymi zatrzaskami (śruby 2cm), mocowanymi od góry totemu. Udogodniamy możliwość wyboru techniki nadruku UV (720 dpi) lub Latex (1200 dpi).

CECHY SZCZEGÓLNE:

Dzięki prostej budowie jest łatwy w montażu, a symetryczne wymiary zapewniają doskonałą widoczność grafiki z każdej strony.

19



www.uds.com.pl

**NAZWA:** Stand Furby**KLIENT:** Hasbro Poland Sp. z o.o.**WYMIAR:** szer.: 86 cm, głęb.: 39 cm, wys.: 167 cm.**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Tektura falista, kaszerowana z nadrukowanymi kartonem.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Szeroka komunikacja z klientem, możliwość rozmieszczenia i wyeksponowania produktów, wysoka estetyka szaty graficznej.

18

emuprint.pl

www.emuprint.pl

**NAZWA:** Kosz na śmieci DUŻY**WYMIAR:** 30 cm x 30 cm x 78 cm**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Kaszerowana tektura falista 3mm.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Kosz na śmieci wielokrotnego użytku, wykonany z kaszerowanej tektury falistej 3mm. Wyposażony w specjalny uchwyt utrzymujący worek. Kosz jest obligatoryjnie laminowany folią matową lub połyskującą co zwiększa jego odporność na wilgoć oraz uszkodzenia mechaniczne. Istnieje możliwość zamówienia kosza bez wydruk lub z własną grafiką.

20



www.wernerkenkel.com.pl

**NAZWA:** HeartBreaker**KLIENT:** WKB**WYMIAR:**

Złożony do transportu: 132 x 90 x 20 cm.

Rozłożony w miejscu ekspozycji: 171 x 123 x 75 cm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura falista, kaszerowana, powlekana;
Druk cyfrowy;
Elementy kotwiczenia wykonane z PP lub zamiennie z materiału biodegradowalnego - biomasy kukurydzianej (ECO);
Energooszczędny (opcjonalnie) system oświetlenia LEDowego;

FUNKCJONALNOŚĆ:

Konstrukcja modułowa wyposażona w opatentowany system kotwic zaczepowych umożliwiających szybkie i sprawne złożenie display'a w docelowym miejscu;
Zastosowano elementy oświetlenia LED celem maksymalizacji ekspozycji;

CECHY SZCZEGÓLNE:

Unikalna, wyróżniająca się forma display'a – serce na piedestale przykuwająca uwagę konsumenta;
Modularność – łatwe i intuicyjne składanie/rozkładanie konstrukcji;
Oświetlenie LED;
ECO;



www.oohmagazine.pl/posstars/