

PROGRAM

II Kongresu Przemysłu Opakowań

1 października 2014

9³⁰- 10⁰⁰ Rejestracja uczestników (I przerwa kawowa)

Sesja inauguracyjna

10⁰⁰- 10²⁰ Otwarcie. Okolicznościowe wystąpienia:

- Prezesa Polskiej Izby Opakowań
- Wicepremiera – Ministra Gospodarki
- Prezesa MTP – Gospodarza Kongresu

10²⁰- 11⁰⁰ Referat wprowadzający:

Opakowania a społeczeństwo (czynniki kształtujące rozwój branży opakowań)

I Sesja referatowa

Kierunki rozwoju opakowań żywności

11⁰⁰- 11²⁰ Dokąd zmierza rynek opakowań?

11²⁰- 11⁴⁰ Innowacyjny produkt – innowacyjne opakowanie

11⁴⁰- 12⁰⁰ Nowe produkty spożywcze – możliwości i wyzwania dla branży opakowaniowej

12⁰⁰- 12²⁰ Elastyczne materiały opakowaniowe, a jakość produktów spożywczych

12²⁰- 12⁴⁰ II przerwa kawowa

12⁴⁰- 13⁰⁰ Kierunki rozwoju opakowań dla przemysłu mleczarskiego

13⁰⁰- 13²⁰ Bezpieczeństwo żywności – wyzwaniem dla projektantów i producentów opakowań

II Sesja referatowa

Pakowanie świeżych owoców i warzyw – problem do rozwiązania

13²⁰- 13⁴⁰ Opakowania owoców i warzyw – oferta przemysłu i kierunki rozwoju

13⁴⁰- 14⁰⁰ Ograniczenie strat głównym kryterium doboru opakowań dla owoców i warzyw

14⁰⁰- 15⁰⁰ Lunch

15⁰⁰- 15²⁰ Innowacyjne trendy w powlekanii świeżych owoców, a opakowania

III Sesja referatowa
Opakowania kosmetyków i leków.

- 15²⁰ - 15⁴⁰ Opakowania dla przemysłu kosmetycznego z perspektywy producenta kosmetyków
- 15⁴⁰ - 16⁰⁰ Opakowania dla przemysłu farmaceutycznego – praktyka i wyzwania

IV Sesja referatowa
Uwarunkowania rozwoju opakowań

- 16⁰⁰ - 16²⁰ Wpływ technologii pakowania na kierunki rozwoju opakowań
- 16²⁰ - 16⁴⁰ Informatyzacja – ważnym czynnikiem rozwoju przemysłu opakowań (obszary i warunki zastosowań)
- 16⁴⁰ - 17⁰⁰ Kadry decydującym elementem w procesie rozwoju przemysłu opakowań

IV Sesja plenerowa

- 17⁰⁰ - 17⁵⁰ Dyskusja. Pytania. Odpowiedzi. Podsumowanie
- 17⁵⁰ - 18⁰⁰ Zamknięcie części oficjalnej Kongresu

Kongresowy wieczór

- 18⁰⁰ - 21⁰⁰ Wieczorne spotkanie uczestników Kongresu przy lampce wina, przekąsce i muzyce.
- W programie m.in.:
- Wręczenie dyplomów laureatom plebiscytu na tytuły: „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” oraz Firma zasłużona dla przemysłu opakowań”
 - Wręczenie nagród i wyróżnień w Konkursie PakStar
 - Prezentacja Partnerów Wspierających. Wręczenie certyfikatów „Partnera”
 - Nawiązanie nowych kontaktów. Wymiana doświadczeń