

## **Aktualnie istniejące nabory na programy dotacyjne na udział w targach**

### **1. woj. kujawsko – pomorskie**

Dla firm produkcyjnych z woj. kujawsko – pomorskiego trwa program dotacyjny na udział w zagranicznych targach.

Maximum dofinansowania **dla naszego województwa – 75 % wydatków kwalifikowanych** (formuła de minimis) – maksymalna kwota dotacji: **210.000,00 PLN**

Działania można planować w latach **2025-2028**

Koszty kwalifikowane:

- Wynajem powierzchni i zabudowy stoiska
- Koszty osobowe
- Ulotki i foldery reklamowe (wersja papierowa)

### **2. woj. śląskiego**

Rusza nabór wniosków o **dofinansowanie dla firm z woj. śląskiego na udział w targach (zagranicznych i krajowych)**.

Wnioski będą przyjmowane **już w maju 2025**, jednak budżet jest ograniczony.

Koszty kwalifikowane:

- Wynajem powierzchni i zabudowy stoiska
- Opłata rejestracyjna, wpis do katalogu targowego
- Transport i zakwaterowanie uczestników targów

**Dotacja wynosi 90%** kosztów kwalifikowanych, maksymalnie **180 000 zł.**

Działania można planować w okresie **2025-2028**, ale maksymalnie **na 2 lata.**

W przypadku zainteresowania prosimy o kontakt.

**Programy dotacyjne są również dostępne dla innych województw jak również na inne cele.**

### 3. Dla firm produkcyjnych ze wszystkich województw

PARP właśnie ogłosił nowy nabór wniosków o dofinansowanie w **programie 2.25 Internacjonalizacja.**

Teraz wystarczy wybrać **jedne targi** z obowiązkowej listy, a **pozostałe targi wybrać samodzielnie (na lata 2025-2029).**

- wysokość dotacji na stoisko i reklamę: 50% (bez zmian)

- **wysokość dotacji na podróże (targi oraz misje) 85%** (zamiast 50% i ze sporo wyższą kwotą ryczałtową)

Obszar	Stawki jednostkowe na osobę
Europa	5 298,00 zł
USA	10 768,00 zł
Świat	8 394,00 zł

Na realizację projektu można uzyskać zaliczkę do 90% wartości dotacji.

Dotacji podlegają:

- **targi z obowiązkowej listy** (wystarczy wybrać 1 targi z listy) + **inne targi dowolnie wybrane przez firmę**
- **dowolne misje (ale tylko powiązane z odwiedzaniem dowolnych targów branżowych)**
- **kampania promocyjna** (materiały reklamowe, filmy, strona www, media społecznościowe) w wysokości maksymalnie 25% wartości ogółu projektu.

Projekt można zaplanować **aż do 31.12.2029.**

### 4.

**Dotacja dla firm produkcyjnych na kolejny rok kalendarzowy (2026):**

**Warunki, które trzeba spełnić, aby móc uzyskać dofinansowanie:**

- status firmy mikro, mała lub średnia
- niewykorzystany limit pomocy de minimis

- brak zaległości z opłatami w ZUS oraz Urzędzie Skarbowym
- chęć uczestnictwa w targach B2B o charakterze międzynarodowym jako wystawca
- maksymalnie można otrzymać 50 tys zł na jedną firmę
- poziom dofinansowania to 50% kosztów kwalifikowanych
- prowadzenie działalności produkcyjnej i posiadanie w dokumentach rejestrowych wykazanych kodów PKD ujętych w sekcji C polskiej Klasyfikacji Działalności (z wyłączeniem działów 18,19 i 33)
- na wynajętym stoisku firma musi promować własne produkty (niedopuszczalna jest promocja marek i produktów innych firm polskich i zagranicznych)

**KONTAKT W SPRAWIE DOTACJI:**

***Patrycja Hofman*, PROEXPO Centrum Promocji Eksportu**

Tel. Kom.: 781 610 006 | e-mail: [hofman@proexpo.com.pl](mailto:hofman@proexpo.com.pl) | [www.proexpo.com.pl](http://www.proexpo.com.pl)