

§ I Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego regulaminu mają zastosowanie do wydarzenia EVENT MIX DATING 2021, którego koordynatorem jest magazyn THINK MICE należący do firmy MICE & MORE MEDIA GROUP z siedzibą w Warszawie, Al. Ks. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa (PGE Narodowy, Business Link) we współpracy z OOH magazine Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach organizatorem wydarzenia.
2. Niniejszy Regulamin posługuje się definicjami przez które należy rozumieć:
3. Koordynator – magazyn THINK MICE
4. Organizator: OOH Magazine
5. EVENT MIX DATING – wydarzenie, które odbędzie się w dniu 16 września 2021 roku w EXPO XXI Warszawa, przy ul. Prądyńskiego 12-14 w Warszawie. Impreza skierowana zarówno do pracowników agencji eventowych, reprezentantów obiektów (hotele, centra konferencyjne i targowo-wystawiennicze, eventowe venues), jak i podwykonawców i dostawców usług MICE. Wszyscy Ci którzy mają możliwość zaprezentowania swojej oferty klientom końcowym, czyli korporacyjnym, firmowym i stowarzyszeniowym planistom wydarzeń, dyrektorom i pracownikom działów PR, marketingu, HR i zakupów, ale także przedstawicielom innych firm zajmujących się organizacją eventów, konferencji, kongresów i wyjazdów incentive.
6. Uczestnik – osoba reprezentująca agencję eventową/ incentiwową lub zleceniodawca korporacyjny wydarzeń MICE.
7. Potwierdzenie udziału – zarejestrowanie się na stronie wydarzenia i otrzymanie akceptacji Organizatora.

§ II Zgłoszenie udziału

1. Wstęp na wydarzenie tylko dla zarejestrowanych uczestników.
2. Udział w wydarzeniu EVENT MIX DATING jest bezpłatny.
3. Uczestnikiem może być wyłącznie zleceniodawca korporacyjny, agencja event i MICE.
4. Wypełnienie formularza wydarzenia oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń.
5. Zgłoszenia należy dokonać najpóźniej do 12 września 2021 r.
6. Organizator/ Koordynator zastrzega sobie prawo do dysponowania listą Uczestników.
7. Wypełnienie formularza jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie biznesowego adresu email podmiotom trzecim współpracującym z Koordynatorem w ramach wydarzenia oraz na przesłanie Uczestnikom środkami komunikacji elektronicznej informacji handlowej bądź marketingowej, w szczególności na przetwarzanie ww. danych przez Koordynatora/Organizatora oraz przez podmioty trzecie, z którymi Organizator współpracuje w ramach wydarzenia.

§ III Warunki uczestnictwa

1. Liczba miejsc jest ograniczona, a ostateczna decyzja o zakwalifikowaniu uczestnika należy do Organizatora. W wydarzeniu mogą wziąć udział dwie osoby reprezentujące jedną firmę.
2. Uczestnik zobowiązuje się w szczególności do wzięcia udziału w 10 spotkaniach biznesowych z usługodawcami.
3. Po odbyciu 10 spotkań każdy Uczestnik otrzyma GIFT PACK do odbioru na stoisku Wystawców Festiwalu Marketingu.
4. W gronie osób, które odbędą największą liczę spotkań wylosujemy dodatkowo cennie nagrody m.in. voucher na weekendowy pobyt w Hotelu dla dwóch osób.
5. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania agendy, punktualności i udziału w spotkaniach B2B zgodnie z otrzymanym planem. Wszelkie zmiany w ww. kwestiach muszą zostać zaakceptowane przez organizatora.
6. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie obecnym na wydarzeniu oferentom danych Uczestnika (imię i nazwisko, firma, nr tel., adres e-mail).

§ IV Rezygnacja z uczestnictwa

1. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w wydarzeniu.
2. Zgłoszenia rezygnacji należy dokonać na adres email: . najpóźniej do dnia 9 września. Wykreślenie z listy Uczestników następuje niezwłocznie po przesłaniu potwierdzenia wykreślenia ze strony Organizatora.

§ V Ochrona danych Oferentów

1. Poprzez potwierdzenie udziału w wydarzeniu, uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, zawartych w formularzu, w celach realizacji procesu organizacyjnego związanego z przygotowaniem i przeprowadzeniem wydarzenia, Dz. U. nr 101, poz. 926 z poprawkami oraz wyraża zgodę na subskrypcję newslettera THINK MICE.
2. Zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. nr 133 z 29 października 1997, poz. 833 z poprawkami) dane osobowe dostarczone przez Uczestnika (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail etc.) są traktowane jako poufne i wykorzystywane są jedynie do celów organizacyjnych, związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem wydarzenia.
3. Uczestnik wyraża zgodę, aby zebrane informacje były gromadzone w bazie danych Koordynatora/ Organizatora.
4. Koordynator/ Organizator podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z wizerunku utrwalonego w związku z realizacją wydarzenia oraz przenosi na Organizatora w zakresie nieograniczonym czasowo i terytorialnie wszelkie prawa do korzystania, rozporządzania wizerunkiem Uczestnika i jego nagraniami (fotograficznymi, audiowizualnymi, dźwiękowymi) zarejestrowanymi w związku z wydarzeniem.

§ VI Odpowiedzialność Uczestników

1. Uczestnicy są zobowiązani zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnicy są zobowiązani do zachowania się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych osób, w szczególności do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, w tym przepisów BHP, ppoż., jak również instrukcji oraz poleceń organizacyjno- technicznych przedstawiciela Koordynatora.
3. Koordynator/ Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z winy Uczestników podczas Wydarzenia. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną i majątkową za szkody spowodowane swoim działaniem lub zaniechaniem.
4. Koordynator oraz Organizator nie ponosi odpowiedzialności za należące do Uczestników przedmioty zagubione, zniszczone lub skradzione podczas Wydarzenia.

§ VII Zmiany danych

1. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Usunięcie konta Oferenta z serwisu wymaga bezpośredniego kontaktu z Koordynatorem lub Organizatorem i przesłania stosownej prośby na adres e-mail: think@thinkmice.pl lub beata@oohmagazine.pl

§ VIII Postanowienia końcowe

1. Koszt przejazdu, parkingu na wydarzenie Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
2. Koordynator/ Organizator zastrzega sobie prawo – w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych – do odwołania lub zmiany terminu wydarzenia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Po ogłoszeniu przez Koordynatora zmian w Regulaminie każdy Uczestnik, który wypełnił formularz zamówieniowy powinien niezwłocznie zapoznać się ze zmianami. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu Oferent powinien powiadomić Koordynatora o takiej decyzji środkami komunikacji elektronicznej na adres think@thinkmice.pl Oświadczenie to powinno dotrzeć do Koordynatora najpóźniej w terminie 7 dni od wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Jeżeli Koordynator nie otrzyma oświadczenia Uczestnik o braku akceptacji zmian Regulaminu w podanym wyżej terminie, przyjmuje się, że Uczestnik zaakceptował zmieniony Regulamin.