

# Regulamin targów



FestiwalMarketingu.pl



FestiwalDruku.pl

## SŁOWNIK POJĘĆ

TARGI – FestiwalMarketingu.pl i FestiwalDruku.pl - odbywające się w dniach 9-10 września 2020 r. w Centrum wystawienniczym EXPO XXI w Warszawie, przy ul. Prądzyńskiego 12/14.

ORGANIZATOR – spółka OOH magazine z siedzibą Al. Roździeńskiego 86A/III C, 40-203 Katowice.

WYSTAWCA – firma posiadająca ekspozycję targową podczas targów.

ZWIEDZAJĄCY – osoba odwiedzająca targi.

## BEZPIECZEŃSTWO

1. Zwiedzających obowiązuje bezpłatny proces rejestracji online. Formularz rejestracji będzie zawierał obowiązkową deklarację epidemiologiczną – o nieprzebywaniu na kwarantannie lub w izolacji. Deklaracja dostępna jest również [TUTAJ](#).
2. Na targi należy zabrać ze sobą wydrukowany identyfikator i wspomniany formularz. Przekazanie formularza epidemiologicznego i dokumentów wstępu w strefach wejścia będzie odbywać się bezdotykowo.
3. Organizator zapewnia bezpieczną przestrzeń dla gości oczekujących na wejście na teren targów, wydzielenie stref kolejki do wejścia poprzez linie i naklejki wskazujące kierunki, tak, aby odległość pomiędzy osobami wynosiła minimum 2 m.
4. Przed wejściem na teren targów zwiedzającym będzie wykonywany bezdotykowy pomiar temperatury ciała w strefie wejścia, o ile będzie to nadal zalecane przez GIS.
5. Obowiązek zasłaniania ust i nosa (maseczką, przyłbicą lub innym materiałem) oraz noszenia rękawiczek przez każdą osobę przebywającą w przestrzeni wystawienniczej, o ile będzie to wymagane obowiązującym prawem. W strefach wejścia będzie weryfikowane czy wchodzący mają na twarzy maseczkę i założone rękawiczki.
6. Maseczki i rękawiczki należy zorganizować we własnym zakresie. Organizator zapewni możliwości zakupu maseczek w przynajmniej jednym punkcie na terenie obiektu targowego.

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z usług Organizatora podczas trwania Targów.
2. Wstęp na teren targów oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Zwiedzających i Wystawców, zobowiązujących się do jego przestrzegania.

3. Wejście na targi jest możliwe tylko na podstawie identyfikatora i podlega weryfikacji. Wszystkie osoby uczestniczące w targach, jednocześnie wyrażają zgodę na użycie swojego wizerunku w celach promocyjnych wydarzenia (np. do dokumentacji zdjęciowej lub filmowej).

4. Zwiedzający i Wystawcy uczestniczący w targach i pozostawiający wizytówkę lub inne swoje dane przy rejestracji wyraża zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych drogą elektroniczną, pocztową i telefoniczną od Organizatora, innych Wystawców oraz Partnerów targów.

5. Na teren targów mają wstęp obywatele Polski oraz goście zagraniczni. Targi mają status międzynarodowy.

6. Czas trwania targów: środa 9 września 2020 – czwartek 10 września 2020.

### ZWIEDZAJĄCY

1. Godziny otwarcia targów dla Zwiedzających: 9-10 września od 10:00 do 17.00

2. Zwiedzających obowiązuje bezpłatny proces rejestracji na stronie [www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl) lub [www.festiwaldruku.pl](http://www.festiwaldruku.pl) w dniach od 1 lipca 2020 do 8 września 2020. **Formularz rejestracji będzie zawierał obowiązkową deklarację epidemiologiczną – o nieprzebywaniu na kwarantannie lub w izolacji.**

3. Zwiedzający dokonujący rejestracji online i na targach ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych, zwłaszcza adresu e-mail.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Zwiedzających i Wystawców, w każdym momencie trwania targów w oparciu np. o dowód tożsamości. W momencie potwierdzenia posługiwanie się fałszywymi danymi, Organizator ma prawo domagać się od uczestnika opuszczenia terenu targów.

5. Zwiedzający mogą również zostać wpuszczeni na teren targów na podstawie zaproszenia otrzymanego drogą elektroniczną, za okazaniem wizytówki firmowej.

7. Wszystkich Zwiedzających obowiązuje konieczność posiadania wizytówki. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wejścia na teren targów osobom nie posiadającym wizytówek.

**8. Zwiedzającym zabrania się kolportażu na targach jakichkolwiek materiałów reklamowych oraz składania ofert produktów i usług Wystawcom i innym uczestnikom targów pod karą grzywny w wysokości 5000 zł/netto.**

9. Zabrania się blokowania dróg dojazdowych i przeciwpożarowych, a w przypadku niezwłocznego nie usunięcia pojazdów (lub innych blokujących przedmiotów) na żądanie organizatora lub właściciela obiektu, grozi kara grzywny w wysokości 500 zł (brutto).

10. Wstęp na targi mają tylko i wyłącznie osoby pełnoletnie.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wyproszenia z terenu targów zwiedzających zakłócających porządek, zachowujących się uciążliwie, będących pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.

## WYSTAWCA

1. Godziny otwarcia targów dla Wystawców:

9 września od 8.00 do 18.00

10 września od 9.00 do 18.00

2. Montaż ekspozycji odbywa się w dn. 8 września 2020 r. w godz. od 14.00 (dotyczy stoisk standardowych) do 21.00

3. Demontaż ekspozycji odbywa się w dn. 10 września 2020 r. w godz. od 17.00 do 24.00

4. Opłata za prace montażowe, jak i demontażowe poza wskazanymi godzinami wynosi, zgodnie z cennikiem EXPO XXI:

- do trzech godzin - 850 zł netto za każdą rozpoczętą godzinę,

- powyżej 3 godzin - 2500 zł netto za każdą rozpoczętą godzinę.

5. Zgłoszenia konieczności przedłużenia montażu należy zgłaszać do działu technicznego do godz. 18.00 danego dnia celem uzyskania zgody EXPO XXI.

6. Firmy budujące indywidualne stoiska dla wystawców są zobowiązane do uiszczenia opłaty licencyjnej w wysokości 12 zł netto za metr kwadratowy. Nie uregulowanie opłaty do dn. 31 sierpnia 2020 r. uniemożliwi rozpoczęcie prac.

7. Prąd techniczny jest włączany w dniach 7.09.2020 w godz. 16.00-21.00, 8.09.2020 w godzinach 8.00-21.00.

8. Prąd stały jest włączany w następujących dniach:

9 września od 8.00 do 18.00

10 września od 9.00 do 18.00

9. Zapotrzebowanie na prąd całodobowy lub na prąd stały w dniach zabudowy należy złożyć pisemnie w formie zamówienia u Organizatora - najpóźniej na 14 dni przed targami.

10. Organizator nie odpowiada za przerwy w dostawie mediów lub usług spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. W takiej sytuacji zobowiązuje się podjąć wszelkie niezbędne działania, aby przywrócić niezakłócony dostęp do mediów i usług.

11. Każda ścianka przylegająca bezpośrednio do innego stoiska i będąca wyższą niż 2,3 metra musi być od strony tego drugiego stoiska estetycznie wykończona w kolorze białym lub musi być przezroczysta, a także nie może zawierać treści reklamowych.

12. Do zabudowy stoisk należy używać wyłącznie materiałów, które są niepalne, trudno zapalne, bądź zostały zabezpieczone przed ogniem. Na stoisku należy przechowywać stosowne certyfikaty i zaświadczenia. Nie wolno stosować takich materiałów jak bambus, sitowie itp. oraz takich, które palą się eksplodują.

13. Stoiska targowe powinny być budowane zgodnie z prawem budowlanym oraz z innymi przepisami i normami obowiązującymi w Polsce.

14. Zarówno firmy budujące stoiska, jak i uczestnicy targów (Wystawcy) ponoszą całkowitą odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy swoich pracowników, wykonujących roboty na terenie targów i odpowiadają za wszelkie wypadki wynikłe wskutek braku nadzoru lub zaniedbania wymogów i norm bezpieczeństwa pracy w okresie montażu, eksploatacji i demontażu ekspozycji.
15. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich przepisów obowiązujących w miejscu trwania imprezy, szczególnie przeciwpożarowych i BHP.
16. Zabrania się zawieszania i naklejania elementów reklamowych poza obrębem stoiska, jak również elementów niezgodzonych z Organizatorem.
17. Zabrania się blokowania ciągów komunikacyjnych oraz wyjść ewakuacyjnych. Rozładunek wyposażenia stoiska może nastąpić tylko w jego obrębie bez blokowania innych wystawców.
18. Zabrania się blokowania dróg dojazdowych i przeciwpożarowych, a w przypadku niezwłocznego nie usunięcia pojazdów (lub innych blokujących przedmiotów) na żądanie organizatora lub właściciela obiektu, podlega karze grzywny w wysokości 500 zł (brutto) płatnej na rzecz EXPO XXI.
19. Usunięcie eksponatów oraz demontaż stoiska przed zakończeniem targów są zabronione. Czynności te można rozpocząć dopiero po zamknięciu targów dla zwiedzających w ostatnim dniu targów.
20. Wystawcom zabrania się promowania na stoisku firm trzecich. W przypadku, gdy na stoisku wystawia się więcej niż jedna firma, każda z nich jest zobowiązana do uiszczenia opłaty rejestracyjnej.
21. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania i nienaruszania praw innych wystawców, w szczególności do niezakłócania porządku, głośnego puszczenia muzyki lub komunikatów reklamowych. Udokumentowanie ww. naruszeń uprawnia organizatora do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym, przy czym Wystawcy zobowiązują się do dopełnienia wszelkich starań, aby rozwiązać kwestie sporne na drodze polubownej.

## **TRANSPORT I ROZŁADUNEK**

1. Transport, wyładunek, rozpakowywanie, montaż, demontaż, spakowanie i załadunek eksponatów oraz innych materiałów wystawowych wykonywane są przez Wystawcę, na jego koszt i ryzyko.
2. Oficjalnym Spedytorem FestiwalMarketingu.pl i FestiwalDruku.pl jest firma Expo-Sped Sp. z o.o, siedzibą przy ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; osoba kontaktowa: Katarzyna Andrzejczak, tel. 504 130 293.

## **FORMY REKLAMY I PROMOCJI**

1. Wystawca może korzystać z następujących, płatnych form reklamy i promocji:

- wykupienie stoiska targowego
- reklama w OOH magazine - wrzesień 2020 i/ lub RAPORT Dostawców Mediów i Maszyn OOH magazine - wrzesień 2020 r.
- dystrybucja materiałów w torbach dla zwiedzających
- kolportaż materiałów przez hostesę
- sponsoring wydarzeń
- komunikaty reklamowe przez system nagłośnieniowy

2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania ogłoszeń własnych przez system nagłośnieniowy.

### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące zabudowy stoisk i wyposażenia technicznego należy zgłaszać pisemnie w Biurze Targowym, najpóźniej do godziny 9.00 pierwszego dnia targów.

2. Pozostałe reklamacje należy zgłaszać organizatorowi w formie pisemnej, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia targów. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnia się.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy lub zmiany terminu targów z przyczyn niezależnych od Organizatora, najpóźniej do dnia 31.07.2020 r.

2. Organizator uprawniony jest do rozwiązania umowy bez wypowiedzenia w przypadku rażącego naruszenia przez Wystawcę przepisów umowy w szczególności:

- nie uregulowania jakichkolwiek należności na rzecz organizatora,
- podnajęcia lub przekazanie osobom trzecim stoiska,
- uciążliwego zachowania.

3. W przypadku, gdy Wystawca odstąpi od umowy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Organizatora wszystkich należności wynikających z umowy.

4. Zabronione jest wnoszenie na teren targów broni, amunicji i materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych.

5. Konkursy i loterie mogą być organizowane po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora oraz przy zachowaniu wymogów wynikających ze stosownych przepisów.

6. Organizator nie odpowiada za ochronę znaków towarowych, patentów, itp. eksponatów prezentowanych na targach.

7. Każda osoba dokonująca rejestracji lub odwiedzająca targi i pozostawiająca wizytówkę, potwierdza znajomość regulaminu targów oraz wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną.

8. Organizator zapewnia ogólną ochronę terenu targów, jednakże nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia i straty w eksponatach. Zalecane jest zabezpieczenie stoisk po zakończeniu dnia targowego, np. poprzez ich foliowanie.

9. Wystawca może zlecić organizatorowi wynajęcie strażnika z firmy odpowiedzialnej za ochronę.

### **OSOBY KONTAKTOWE Z RAMIENIA ORGANIZATORA**

**FestiwalMarketingu.pl** - Sprawy techniczne / zamówienia dodatkowe / grafiki /  
Kontakt techniczny w czasie targów, wyłącznie: Wojciech Dziwuk, 530 200 492

**FestiwalDruku.pl** - Sprawy techniczne / zamówienia dodatkowe / grafiki /  
Kontakt techniczny w czasie targów, wyłącznie: Michał Piechniczek, 534 077 606

Reklama w Katalogu Targowym: Monika Opałka, 515 077 605

Zgłoszenia do Konkursów: Super Gift/ Złoty Medal: Katarzyna Lipska-Konieczko, 515 077 604

Zgłoszenia do Konkursów: POS STARS: Aurelia Ścibisz, 798 429 088

Rejestracja: Beata Jankowska, 606 148 764