

REGULAMIN KONKURSU ZŁOTY MEDAL



Organizatorem konkursu ZŁOTY MEDAL jest spółka OOH magazine z siedzibą w Katowicach.

§1

Celem Konkursu jest wytypowanie produktów, urządzeń, maszyn i oprogramowań prezentowanych podczas targów Festiwal Marketingu, które charakteryzują się:

- nowoczesnością zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych
- innowacyjnymi technologiami lub rozwiązaniami
- szczególnymi zaletami ekonomicznymi w zakresie zakupu i jego eksploatacji (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji),
- pozytywnym oddziaływaniem produktu na środowisko
- wysoką funkcjonalnością produktu
- estetyką produktu.

§2

1. Konkurs skierowany jest do Wystawców Festiwal Marketingu, zgłoszenia poprzez System targowy -> zamówienia dodatkowe.
2. Zgłaszane produkty lub usługi muszą być prezentowane podczas Festiwalu Marketingu, w dn. 17-18 września 2025 r. w Warszawie.
3. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie do Organizatora (na adres: katarzyna@oohmagazine.pl) w nieprzekraczalnym terminie **14 sierpnia 2025 r.:**
 - formularza konkursowego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu
 - kopii certyfikatów, atestów, świadectw i opinii (zarówno naukowych jak i użytkowników)
 - zdjęcia produktu / maszyny / urządzenia. Zdjęcie urządzenia/produktu na białym tle, bez dodatkowych napisów / informacji.
 - uiszczenie opłaty za udział w Konkursie na konto organizatora (**700 zł/netto**)
4. Wszelkie materiały należy przesać w języku polskim.
5. Przesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

§3

1. Osobami upoważnionymi do przyznania tytułu Złotego Medalu są powołani przez Organizatora Członkowie Jury będący specjalistami z rynku reklamy i poligrafii.

2. Członkowie Jury nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzanym Konkursem osobom trzecim. Obrady Jury są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
3. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Jury, jeśli zgłoszenie nie będzie zgodne z regulaminem Konkursu, w tym nie dokonano opłaty. Produkt nie zostanie nagrodzony, jeśli nie będzie wystawiony na stoisku targowym.
3. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem tylko jeden raz.

§4

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w drodze informacji prasowej przed targami **na stronie Organizatora.**
2. Wręczenie nagród odbędzie się podczas Targów.
3. Laureaci, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji zgłaszanych produktów w Konkursie i wykorzystywania ich w celach promocyjnych.

§5

1. Firma zgłaszająca produkt ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jej zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń zdarzenia losowe pozostające poza kontrolą Organizatora.

§6

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.festiwalmarketingu.pl
4. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu +48 515 077 604 lub pod adresem: katarzyna@oohmagazine.pl