



# Фестиваль маркетинга «Этикетка и Упаковка»

EXPO XXI Варшава ПОЛЬША | 10-11 сентября 2014 года

Фестиваль представляет собой уникальное сочетание экспозиций торговой ярмарки, обучения, презентаций и конференций. В Фестивале ежегодно принимают участие ведущие компании рынка рекламной продукции, в самом широком значении этого слова: начиная от импортеров и производителей рекламной продукции, типографий, производителей POS-материалов и упаковок, до поставщиков средств массовой информации и оборудования для этого сектора.

Фестиваль посвящен представителям рекламных агентств, типографий и работникам маркетинговых отделов. Участие в этом мероприятии предназначено только для профессионалов данной отрасли. Большой Организатор акцентирует не так объем, как качество контактов, а также оставляет за собой право отказать в участии в торгах лицам, не связанным с данной индустрией.

Ярмарка будет сопровождаться специальными мероприятиями. Конференция Print&Win 2014 будет посвящена технологии Web2Print и программному обеспечению для упаковочной промышленности. Традиционно будут проводиться конкурсы на Золотую Медаль Фестиваля - наиболее инновационные продукты, оборудование и программное обеспечение. За титул Super Gift будут бороться представленные на ярмарке рекламные гаджеты и материалы.

— Ярмарки не сходят с пьедестала маркетинговой деятельности компаний и создания их имиджа. Для сектора B2B - это отличная возможность для встреч и общения с клиентами. Строгий отбор посетителей и отсутствие случайных гостей дает возможность привлечения фактических контрагентов для наших экспонентов - говорит Роберт Залупски, директор проекта.

Мероприятие будет сопровождаться специальным изданием Отчета Поставщиков средств массовой информации и оборудования OOH magazine, самого большого в настоящее время компендиума знаний в области рекламной индустрии в Польше. Восьмой раз также будут изданы каталоги PROMO, содержащие широкий спектр предложений рождественских подарков и полиграфии. Каталоги выйдут в двух версиях, предназначенных для конкретных целевых групп - рекламных агентств и конечных потребителей.

Предыдущая ярмарка проходила 9-10 сентября 2013 года, в Варшаве. Более 130 экспонентов продемонстрировали тысячи изделий рекламной продукции, оборудования и печатных средств массовой информации для 3 тысяч посетителей. В границах ярмарки состоялся также Пятый конкурс POS Stars на лучшие рекламные дисплеи. В конкурсе приняли участие 13 компаний, представляя в общей сложности 24 экспозиции в восьми категориях.

Прошедшее мероприятие под свой патронат взяли Польская Палата по Таре и Упаковке, Польское Сообщество Рекламных Изделий, Польская Палата Печати, Польская Ассоциация Производителей Самоклеящихся Этикеток и Ассоциация Польских Флексографов.

Фестиваль маркетинга «Этикетка и Упаковка» организован журналом OOH magazine.

Заказывайте выставочные стенды. Подробная информация:

Катажина Липска | + 48 32 206 76 77 | [k.lipska@oohmagazine.pl](mailto:k.lipska@oohmagazine.pl) (Пожалуйста, свяжитесь с нами на английском языке)

[www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl)