



OOH magazine is dedicated to broadly understood advertising industry. The magazine is addressed to the management and managerial staff responsible for the advertising budgets of large corporations and homes media, advertising and event agencies.

Sectors: marketing mix, trade marketing, promotional products, online marketing, event.

DISTRIBUTION

Distribution at fairs and conferences and personal dispatch to a specially selected base data:

- marketing and purchasing departments of large corporations and companies from the SME sector
- advertising agencies BTL and ATL, event agencies, Public Relations
- ad producers

Nationwide range. Frequency: semi-annual.

Circulation: January-July 8 000; August-December 8 000.



Member of:

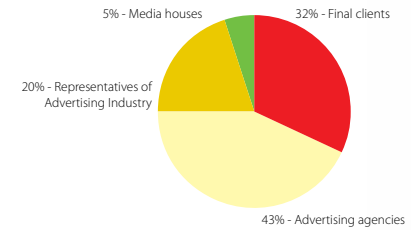


Organizer of:

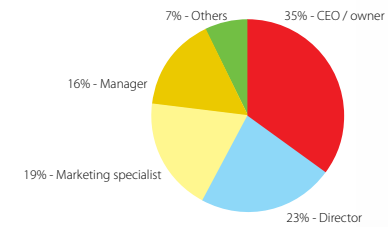


OOH magazine Sp. z o.o.
 Al. Różdzieńskiego 86a/IIIc, 40-203 Katowice
 tel./fax + 48 32 206 76 77 | redakcja@oohmagazine.pl | www.oohmagazine.pl

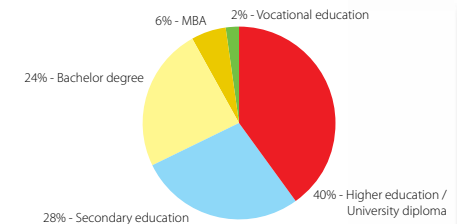
STATISTICS



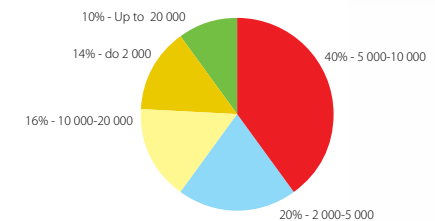
distribution



position



education



income

MARKETING

PROMOTIONAL PRODUCTS

TRADE MARKETING

ONLINE MARKETING

EVENT

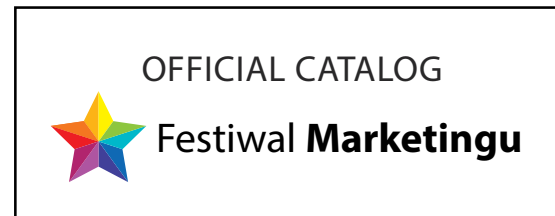
MEDIA & MACHINES



01 January-June
Circulation: 8 000



02 July-December
Circulation: 8 000





OOH magazine Printed edition

Ads:

Interior ads:

- 1 page 205 x 265 mm **910 € / emission**
- 1/2 page 100 x 265 mm or 205 x 130 mm **610 € / emission**
- 1/4 page 100 x 130 mm Advertising in the POS Section **220 € / emission**
- 1 side 205 x 265 mm Two-sided advertisement on a hard liner 220 g **1410 € / emission**

Sponsored articles:

- 1 page **610 € / article**
- Double page **910 € / article**

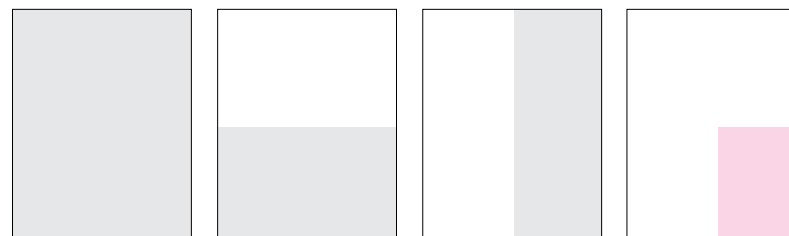
Cover ads:

- I st. cover **2175 € / emission**
- II st. cover (inner front) **1300 € / emission**
- III st. cover (inner back) **1085 € / emission**
- IV st. cover **1735 € / emission**

POS visualization (check an example opposite):

Visualization of own implementation of the company name, website and direct phone number to the sales manager / trader **75 € / emission**

- 1 page / cover** 205 x 265 mm
- 1/2 page / horizontal** 205 x 130 mm
- 1/2 page / vertical** 100 x 265 mm
- POS - 1/4 page** 100 x 130 mm



3 mm bleed / Internal margins > 5 mm (left > 10 mm) / 300 DPI, CMYK / TIFF, PDF lub JPG



PRICE LIST

Banners, announcements or entry on www.oohmagazine.pl

Banners

720 x 120 px (.jpg, .png, gif, max. 60 kB)

on homepage:

- upper **150 € / mo.**
- middle **100 € / mo.**

on subpage:

- upper **100 € / mo.**

The company's entry in the Media and Machine Suppliers Catalog

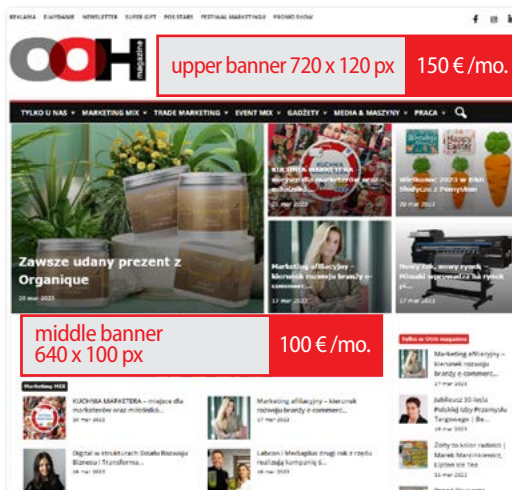
for 12 months + possibility of adding an unlimited number of products in the offer

- 400 € / 12 mos.**

Job offer

- 150 € / offer**

HOMEPAGE / SUBPAGE



MEDIA AND MACHINE SUPPLIERS CATALOG



Banners in the newsletter and dedicated mailings

Dedicated mailings:

Advertising Agencies 3000 records

250 € / mailing

Final Customers 5000 records (including dedicated industries and locations)

Advertising Agencies

250 € / mailing

Printing Houses

Banners in the newsletter:

640 x 150 px (.jpg, .png, gif, max. 60 kB)

(publication of a press release in the newsletter included)

upper banner
640 x 150 px
150 €
/emission

middle banner
640 x 150 px
65 €
/emission

Odwiedź nas w mediach społecznościowych

Sponsored articles on www.oohmagazine.pl and in the newsletter and social media

Sponsored article on www.oohmagazine.pl:

+ publication in the newsletter and social media

175 € / article*

* 15% of this amount goes to the campaign on Facebook and Instagram



PRICE LIST



OOH magazine
Opublikowane przez: Katarzyna Lipska-Konieczko
Wzrost: 0.0027 · 0

Mamy już 70% powierzchni na [FestivalMarketingu.pl](#) sprzedanej! Do grona wystawców dołączają kolejne firmy. A Wy? Widzimy się we wrześniu?

- ✓ Większość imprez została odwołana, przełożona lub przesunięta do online więc planujemy wyjątkowo skupiłać się skorzystał z możliwości pokazania się i spotkania z klientami – Łukasz Buganowicz, [Ceramika Avant](#).
- ✓ Niezwykle cieszymy się na tę możliwość, gdyż od kilku lat, co roku bierzemy udział w tej imprezie, bardzo wysoko ocenając jej organizację – Maciej Jabłonski, [Anda Present Ltd.](#)
- ✓ Od lat z wielką przyjemnością uczestniczymy w FestivalMarketingu.pl, który stanowi doskonałą platformę do podtrzymywania dotychczasowych i nawiązywania nowych relacji biznesowych – Małgorzata Kosmatka, [Fabryka Prezentów](#).
- ✓ Z niecierpliwością i ogromną radością oczekujemy na możliwość bezpośredniego spotkania z klientami oraz dawno niewidzianymi przyjaciółmi podczas FestivalMarketingu.pl – Jakub Jankowiak, [Notefocus](#).
- ✓ Cieszymy się, że nawet w tak trudnym czasie pandemii, kiedy aktywność fizyczna nabiera często nowego znaczenia i w wymiaru, możemy zaprezentować swoją ofertę na targach FestivalMarketingu.pl – Katarzyna Świąć, [dystrybutora marki BLUFF](#).

Festival Marketingu
MIĘDZYNARODOWE TARGI REKLAMY I DRUKU
13-14 września 2023 | EXPO XXI Warszawa
www.festivalmarketingu.pl

OOH MAGAZINE.PL
Ponad 70% powierzchni na FestivalMarketingu.pl sprzedanej. N...
Więcej informacji

oohmagazine.pl · Obserwuj

Kolejni TOP Dostawcy wystawcami wrześniowego FestivalMarketingu.pl

Liczba polubień: 19

oohmagazine.pl T2M, EXPEN, Yax Interactive, L-Shop-Team POLSKA, Ivory Ceramics oraz BeJoy – kolejni dostawcy potwierdzili swoją udział we wrześniowym FestivalMarketingu.pl. Wydarzenie odbędzie 13-14 września w EXPO XXI Warszawa. Równoległe na hali nr III odbędą się targi Packaging Innovations

LINK W BIO

#T2M #EXPEN #YaxInteractive #L-Shop-TeamPOLSKA #IvoryCeramics #BeJoy #FestivalMarketingu #FestivalMagazynu #eventim #oohmagazine #soothwarsawevent

OOH magazine
2 287 obserwujących
23 h · 0

Kto czeka na odwołanie #branzyreklam? ZreSTARTujecie z nami naszą branżę podczas wrześniowego FestivalMarketingu.pl! Z kim widzimy się we wrześniu?

- ✓ Większość imprez została odwołana, przełożona lub przesunięta do online więc planujemy wyjątkowo skupiłać się skorzystał z możliwości pokazania się i spotkania z klientami – Łukasz Buganowicz, [AVANT Fabryka Porcelitu](#).
- ✓ Niezwykle cieszymy się na tę możliwość, gdyż od kilku lat, co roku bierzemy udział w tej imprezie, bardzo wysoko ocenając jej organizację – Maciej Jabłonski, [Anda Present Group](#).
- ✓ Od lat z wielką przyjemnością uczestniczymy w FestivalMarketingu.pl, który stanowi doskonałą platformę do podtrzymywania dotychczasowych i nawiązywania nowych relacji biznesowych – Małgorzata Kosmatka, [Fabryka Prezentów](#).

Festival Marketingu
MIĘDZYNARODOWE TARGI REKLAMY I DRUKU
13-14 września 2023 | EXPO XXI Warszawa
www.festivalmarketingu.pl

Ponad 70% powierzchni na FestivalMarketingu.pl sprzedanej. Na liście wystawców kolejni TOP gracze rynku reklamy

oohmagazine.pl · Do przeczytania w 4 min

30 · 3 komentarzy



Jurek Owskiak



Durex
Katarzyna Bitowt-Zaczkowska



Atlas | Adam Masiulanis



Andrzej Paęowski



Dorota Wellman



IKEA



Aflofarm Farmacja Polska
Jacek Furman



Dealz | Daria Maęocka



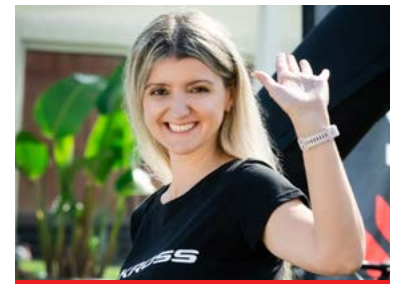
Jaguar Land Rover
Łukasz Goędzior



ING Bank Śląski
Barbara Pasterczyk



Mars Wrigley | Piotr Kaznowski



KROSS | Iwona Stępniaik

See top interviews of the OOH magazine