



OOH magazine poświęcony jest szeroko pojętej reklamie i poligrafii.

Magazyn skierowany jest do kadry zarządzającej i menedżerskiej odpowiedzialnej za budżety reklamowe dużych korporacji, domów mediowych, agencji reklamowych i eventowych, drukarni, hafciarni oraz przedstawicieli branży reklamowej.

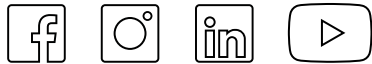
Sektory: marketing mix, trade marketing, artykuły promocyjne, marketing online, event mix, dostawcy mediów&maszyn.

DYSTRYBUCJA

Kolportaż na targach i konferencjach oraz wysyłka imienna do specjalnie wyselekcjonowanej bazy danych:

- działów marketingu i zakupu dużych korporacji i firm z sektora MSP
- agencji reklamowych BTL i ATL, eventowych, Public Relations
- producentów reklam
- drukarni i firm z sektora poligrafii
- producentów opakowań i etykiet

Zasięg ogólnopolski. Nakład: styczeń-lipiec 8000; sierpień-grudzień 8000.
Częstotliwość: półrocznik.



Członek:

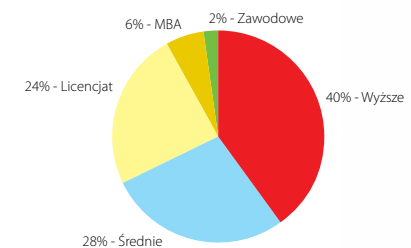
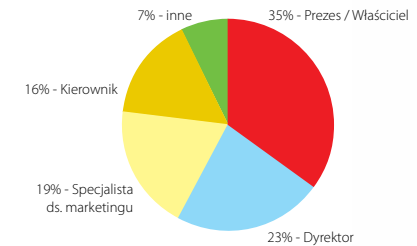
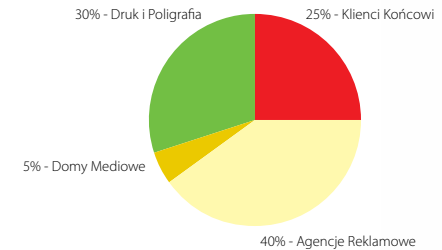


Organizator:



OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Różdzieńskiego 86a/IIIc, 40-203 Katowice
tel./fax + 48 32 206 76 77 | redakcja@oohmagazine.pl | www.oohmagazine.pl

STATYSTYKI



dystrybucja

stanowisko

wykształcenie

MARKETING

ARTYKUŁY
PROMOCYJNE

TRADE
MARKETING

MARKETING
ONLINE

EVENT

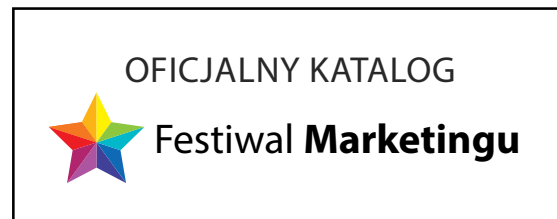
MEDIA
& MASZYNY



01 styczeń-czerwiec
Nakład 8 tys.



02 lipiec-grudzień
Nakład 8 tys.





OOH magazine Wydanie drukowane

Reklamy:

Wewnątrz magazynu:

1 strona 205 x 265 mm	3500 zł / emisja
1/2 strony 100 x 265 mm lub 205 x 130 mm	2500 zł / emisja
1/4 strony 100 x 130 mm Reklama w dziale POS	1000 zł / emisja
1 strona 205 x 265 mm Reklama dwustronna na twardej wkładce 220 g	5500 zł / emisja

Artykuły sponsorowane

1 strona	2500 zł / artykuł
Rozkładówka	3500 zł / artykuł

Okładka:

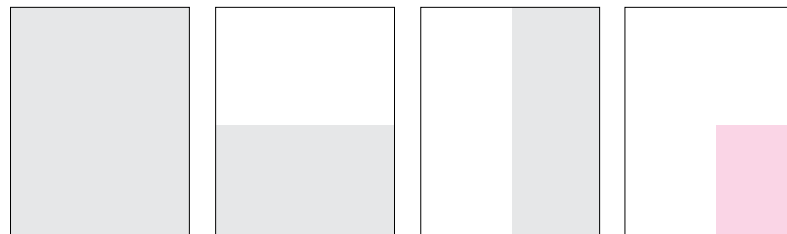
I okładka	10000 zł / emisja
II okładka (wewn. przód)	6000 zł / emisja
III okładka (wewn. tył)	5000 zł / emisja
IV okładka	8000 zł / emisja

Wizualizacja POS (przykład obok):

Wizualizacja własnej realizacji wraz z nazwą firmy, stroną www i bezpośrednim numerem telefonu do handlowca

300 zł / emisja

1 strona / okładka 205 x 265 mm
1/2 strony / poziom 205 x 130 mm
1/2 strony / pion 100 x 265 mm
POS - 1/4 strony 100 x 130 mm



Spady po 3 mm / Marginesy wewn. > 5 mm (lewy > 10 mm) / 300 DPI, CMYK / TIFF, PDF lub JPG



CENNIK REKLAM

Banery, wizytówki i ogłoszenia na www.oohmagazine.pl

Banery na www

720 x 120 px
(.jpg, .png, gif, maks. 60 kB)

Strona główna:

górny 500 zł / m-c
środkowy 400 zł / m-c

Podstrona:

górny 400 zł / m-c

Wizytówka firmy w Katalogu Dostawców Mediów i Maszyn

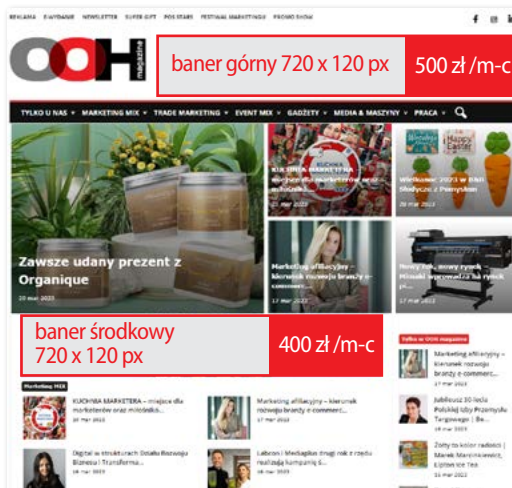
ważna 12 miesięcy
+ możliwość zamieszczenia nieograniczonej ilości produktów w ofercie

1200 zł / 12 m-cy

Ogłoszenie o pracę

600 zł / ogłoszenie

STRONA GŁÓWNA / PODSTRONY



KATALOG DOSTAWCÓW MEDIÓW I MASZYN



Banery w newsletterze i mailingi dedykowane

Mailingi dedykowane:

Agencje Reklamowe 3000 rekordów

900 zł / mailing

Klienci Końcowi 5000 rekordów
(w tym dedykowane branże i lokalizacje)

Agencje Reklamowe 3000 rekordów

900 zł / mailing

Drukarnie - 3000 rekordów

Bannery w newsletterze:

640 x 150 px (.jpg, .png, gif, maks. 60 kB)

(w pakiecie news/materiał) w tym samym newsletterze

baner górny
640 x 150 px
700 zł /emisja

baner środkowy
640 x 150 px
300 zł /emisja

SŁODKIE – 25 akcji na 25-lecie [SŁODZITY REKLAMOWE]

W 2022 roku klienci wybranych centrów handlowych w Warszawie uratowali prawie 60 tys. pszczołek [TRUDE MARKETING]

ambrofina events z oprawą wizualną launchu viralowej maseczki Telescopic Lift od L'Oréal Paris [L'ORÉAL PARIS]

8 trendów w handlu detalicznym – Euroshop 2023 [TRUDE MARKETING]

Pierwsza w Polsce Grupa Mastermind dla NGO [MARKETING MIX]

Odwiedź nas w mediach społecznościowych

Artykuły sponsorowane na www.oohmagazine.pl oraz w newsletterze i mediach społecznościowych

Artykuł sponsorowany na www.oohmagazine.pl:

+ publikacja w newsletterze i mediach społecznościowych

600 zł / artykuł*

* 15% tej kwoty zostaje przekazane na kampanię na Facebooku i Instagramie



CENNIK REKLAM



OOH magazine
Opublikowane przez: Katarzyna Lipska-Konieczko
Wzrost: 0.0027 · 48

Mamy 70% powierzchni na **FestivalMarketingu.pl** sprzedanej! Do grona wystawców dołączają kolejne firmy. A Wy? Widzimy się we wrześniu?

- ✓ Większość imprez została odwołana, przełożona lub przesunięta do online więc planujemy wyjątkowo skupulnie skorzystać z możliwości pokazania się i spotkania z klientami – Łukasz Buganowicz, **Ceramics Avant**.
- ✓ Niezwykle cieszymy się na tę możliwość, gdyż od kilku lat, co roku bierzemy udział w tej imprezie, bardzo wysoko ocenając jej organizację – Maciej Jabłoński, **Anda Present Ltd**.
- ✓ Od lat z wielką przyjemnością uczestniczymy w FestivalMarketingu.pl, który stanowi doskonałą platformę do podtrzymywania dotychczasowych i nawiązywania nowych relacji biznesowych – Małgorzata Kosmática, **Fabryka Prezentów**.
- ✓ Z niecierpliwością i ogromną radością oczekujemy na możliwość bezobrotowego spotkania z klientami oraz dawno niewidzianymi przyjaciółmi podczas FestivalMarketingu.pl – Jakub Jankowiak, **Notefocus**.
- ✓ Cieszymy się, że nawet w tak trudnym czasie pandemii, kiedy aktywność fizyczna nabiera często nowego znaczenia i wymiaru, możemy zaprezentować swoją ofertę na targach FestivalMarketingu.pl – Katarzyna Świąć, **Małaga**, dystrybutora marki **BLUFF**.

Festival Marketingu
MIĘDZYNARODOWE TARGI REKLAMY I DRUKU
13-14 września 2023 | EXPO XXI Warszawa
www.festivalmarketingu.pl

OOHMAGAZINE.PL
Ponad 70% powierzchni na FestivalMarketingu.pl sprzedanej. N...
Więcej informacji.

oohmagazine.pl · Obserwuj

Kolejni TOP Dostawcy wystawcami wrześniowego FestivalMarketingu.pl

Liczba polubień: 19

oohmagazine.pl T2M, EXPEN, Yax Interactive, L-Shop-Team POLSKA, Ivory Ceramics oraz BeJoy – kolejni dostawcy potwierdzili swoją udział we wrześniowym FestivalMarketingu.pl. Wydarzenie odbędzie 13-14 września w EXPO XXI Warszawa. Row nolegie na hali nr III odbędę się targi Packaging Innovations

LINK W BIO

#T2M #EXPEN #YaxInteractive #L-Shop-TeamPOLSKA #IvoryCeramics #BeJoy #FestivalMarketingu #FestivalDruk #eventmix #oohmagazine #sohnews #event

OOH magazine
2 267 obserwujących
23 h · 6

Kto czeka na odwołanie #branzyreklam? ZreSTARTujecie z nami naszą branżę podczas wrześniowego FestivalMarketingu.pl! Z kim widzimy się we wrześniu?

- ✓ Większość imprez została odwołana, przełożona lub przesunięta do online więc planujemy wyjątkowo skupulnie skorzystać z możliwości pokazania się i spotkania z klientami – Łukasz Buganowicz, **AVANT**, **Fabryka Porcelitu**.
- ✓ Niezwykle cieszymy się na tę możliwość, gdyż od kilku lat, co roku bierzemy udział w tej imprezie, bardzo wysoko ocenając jej organizację – Maciej Jabłoński, **Anda Present Group**.
- ✓ Od lat z wielką przyjemnością uczestniczymy w FestivalMarketingu.pl, który stanowi doskonałą platformę do podtrzymywania dotychczasowych i nawiązywania nowych relacji biznesowych – Małgorzata Kosmática, **Fabryka Prezentów**.

Festival Marketingu
MIĘDZYNARODOWE TARGI REKLAMY I DRUKU
13-14 września 2023 | EXPO XXI Warszawa
www.festivalmarketingu.pl

Ponad 70% powierzchni na FestivalMarketingu.pl sprzedanej. Na liście wystawców kolejni TOP gracze rynku reklamy
oohmagazine.pl · Do przeczytania w 4 min
oohmagazine.pl · 20 · 3 komentarzy



Jurek Owskiak



Durex
Katarzyna Bitowt-Zaczkowska



Atlas | Adam Masiulanis



Andrzej Pągowski



Dorota Wellman



IKEA



Aflofarm Farmacja Polska
Jacek Furman



Dealz | Daria Małecka



Jaguar Land Rover
Łukasz Goździor



ING Bank Śląski
Barbara Pasterczyk



Mars Wrigley | Piotr Kaznowski



KROSS | Iwona Stępiak

Zobacz TOP wywiady OOH magazine