



OOH magazine poświęcony jest szeroko pojętej reklamie. Magazyn skierowany jest do kadry zarządzającej i menedżerskiej odpowiedzialnej za budżety reklamowe dużych korporacji, domów mediowych, agencji reklamowych oraz przedstawicieli branży reklamowej.

Sektory: marketing, event, POS, artykuły promocyjne, opakowania.

DYSTRYBUCJA

Prenumerata, kolportaż na targach i imprezach oraz wysyłka imienna do specjalnie wyselekcjonowanej bazy danych:

- działów marketingu Klientów Końcowych (dużych korporacji oraz średniej wielkości przedsiębiorstw)
- działów marketingu i zakupu największych przedsiębiorstw i firm z sektora MSP
- agencji reklamowych BTL i ATL, marketingowych, Public Relations
- agencji reklamy zewnętrznej i firm outdoorowych
- producentów reklam

Zasięg ogólnopolski. Nakład: luty, kwiecień, październik - 6000, wrzesień - 8000.
Częstotliwość: kwartalnik.



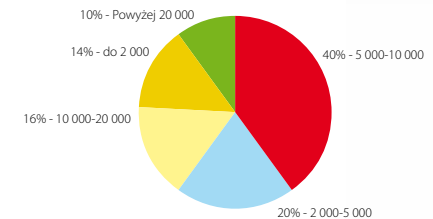
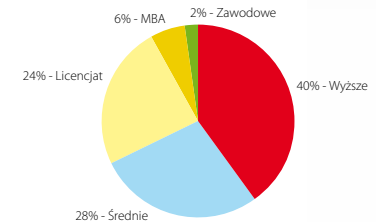
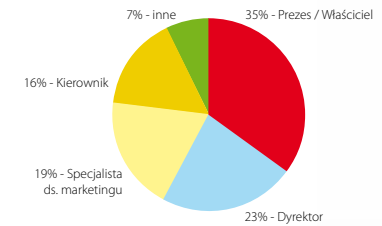
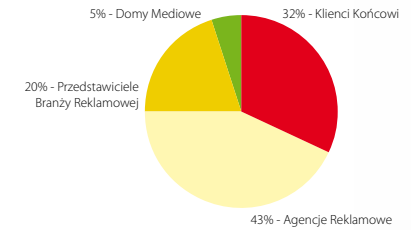
Członek:



Organizator:



STATYSTYKI



dystrybucja

stanowisko

wykształcenie

dochody



- MARKETING
- POS
- ARTYKUŁY PROMOCYJNE
- EVENT
- WYDARZENIA

01 / styczeń-marzec
Marketing Motoryzacyjny
Nakład 6 tys.

- Marketing branży motoryzacyjnej
Trendy w branży.
- POS branża motoryzacyjna
• Aranżacja przestrzeni w salonach samochodowych
- Gadżety dla branży moto
- **Wydanie OOH event!**
Eventy dla branży moto przegląd.
- PSP 2020

02 / kwiecień-czerwiec
ECO Marketing
Nakład 6 tys.

- Zielony Marketing – świadomość społeczna in biznes.
- Przegląd najlepszych kampanii Eco.
- **RAPORT POS**
• POS eco displaye
- **Podsumowanie PSP 2019**
• ECO gadżety
• Ekologia w tekstyliach reklamowych
- Eventy w duchu ECO
- POS STARS 2020

03 / lipiec-wrzesień
Marketing relacji
Nakład 8 tys.

- Marketing partnerski i Marketing więzi.
- Jak budować długotrwałe relacje z klientem?
- Podsumowanie CANNES LIONS 2020.
- Kampanie, loterie, akcje lojalnościowe – budowanie relacji w miejscu sprzedaży.
- Dobrze dobrany gadżet – czyli jaki?
- **Wydanie OOH event!**
Eventy i targi doskonałą formą budowania relacji.
- FestiwalMarketingu.pl 2020

04 / październik-grudzień
Marketing dla mężczyzn
Nakład 6 tys.

- **Podsumowanie MARKETING MIX**
• Marketing zorientowany na mężczyznę.
• Jak kreować ofertę reklamy dla mężczyzn?
- **Podsumowanie POS STARS**
• POS dla mężczyzn.
• Sklepowa półka – męskim okiem.
- **Podsumowanie Super Gift**
• Idealny męski gadżet – czyli jaki?
- **Podsumowanie Event MIX**
Jak dobrze tworzyć wydarzenia dla mężczyzn?
- PSP 2021 - zapowiedź



OOH magazine

Reklamy:

1 strona - 3000 zł
1/2 strony - 2000 zł

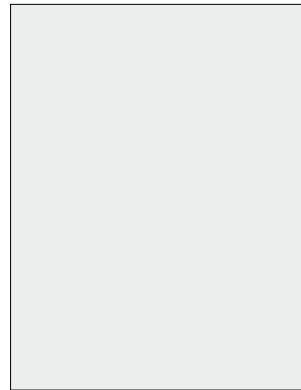
Reklamy - okładki:

I okładka - cena ustalana indywidualnie
II okładka (wewn. przód) - 4000 zł
III okładka (wewn. tył) - 4000 zł
IV okładka - 5000 zł

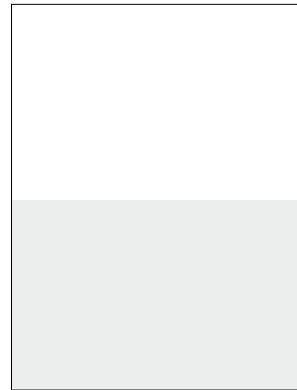
Artykuły sponsorowane:

1 strona - 2000 zł
rozkładówka - 3000 zł

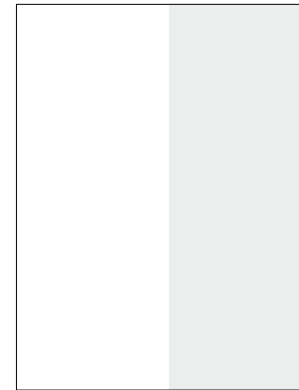
1 strona / okładka
205 x 265 mm



1/2 strony / poziom
205 x 130 mm



1/2 strony / pion
100 x 265 mm



www.oohmagazine.pl

Banery:

strona główna - 400 zł / miesiąc
podstrony - 200 zł / miesiąc

Ogłoszenie o pracę - 200 zł

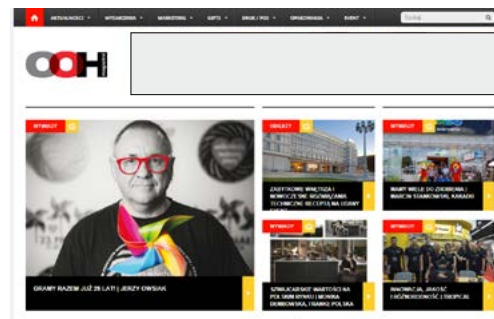
Artykuł sponsorowany

w serwisie internetowym - 500 zł

mailingi

Agencje Reklamowe - 900 zł / 3000 rekordów
Klienci Końcowi - 900 zł / 5000 rekordów

www.oohmagazine.pl
Baner 900 x 150 px, 760 x 150 px, 390 x 150 px, 250 x 150 px





Jurek Owskiak



Andrzej Pałowski



Dorota Wellman



Marcin Prokop



Mazda Polska | Tomasz Nagot



**Jeronimo Martins Polska
Beata Jankowiak**



Żywiec Zdrój | Tomasz Michalski



**Polskie Składy Budowlane
Mirosław Lubarski**



Ballantine's | Tadeusz Rusek



UNICEF | Marek Krupiński



EMPIK | Olga Tobiasz



**Solaris Bus & Coach
Solange Olszewska**