



POLSKI BON EVENTOWY

ZARYS PROJEKTU

Celem programu „Polski Bon Eventowy” jest zapewnienie dalszego, stabilnego rozwoju polskiej gospodarki i nauki oraz wsparcie branży targowo-konferencyjnej, która jest nie tylko szczególnie poszkodowana przez kryzys pandemii, ale której istnienie jest również kluczowe dla utrzymania tempa rozwoju życia gospodarczego i naukowego.

Beneficjentami proponowanego programu wsparcia są w związku z tym zarówno podmioty odpowiedzialne za rozwój kluczowych dziedzin polskiej gospodarki i nauki (przedsiębiorcy, instytucje naukowe oraz stowarzyszenia zawodowe, naukowe i branżowe), jak również polska branża spotkań (targi, eventy, kongresy i konferencje) – branża, która dostarcza rozwiązania stymulujące rozwój nowoczesnej gospodarki i nauki (wydarzenia to narzędzia do realizacji transferu wiedzy).

POLSKI BON EVENTOWY

PODZIAŁ I DEFINICJE BENEFICJENTÓW:

Beneficjenci bezpośredni – agencje organizujące eventy i konferencje:

- Przedsiębiorcy prowadzący działalność agencji eventowych i organizatorów konferencji – PKD 73.11.Z, 82.30.Z
- Przedsiębiorcy zarejestrowani w Polsce
- Przedsiębiorcy płacący należne podatki w Polsce
- Przedsiębiorcy prowadzący działalność przez minimum 3 lata, mogący wykazać, że w tym okresie zorganizowali minimum 10 wydarzeń eventowych lub/i konferencyjnych

Beneficjenci pośredni – podmioty rozwijające swą działalnością polską naukę i gospodarkę:

- przedsiębiorcy, instytucje naukowe, stowarzyszenia zawodowe, branżowe i naukowe, które korzystają z eventów i konferencji jako metody realizowania transferu wiedzy oraz dotarcia z ofertą swych produktów lub/i usług do klientów, kontrahentów i interesariuszy
- podmioty reprezentujące zdefiniowane wspólnie z rządem dziedziny i branże o kluczowym znaczeniu dla rozwoju polskiego życia gospodarczego i naukowego

Beneficjenci pośredni – obiekty i przestrzenie eventowo-konferencyjne:

- obiekty i przestrzenie przystosowane do organizacji wydarzeń eventowych i konferencyjnych w sposób zgodny z wymogami bezpieczeństwa oraz posiadające certyfikat „Bezpieczny obiekt MICE” Polskiej Organizacji Turystycznej
- obiekty i przestrzenie zlokalizowane w Polsce
- obiekty i przestrzenie należące do podmiotów zarejestrowanych i płacących podatki w Polsce



BENEFICJENT, PRZEDMIOT I WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

- Dofinansowanie otrzymuje beneficjent bezpośredni, czyli agencje organizujące eventy i konferencje, pod warunkiem, że w realizację eventu lub konferencji zaangażowani są wymienieni wyżej beneficjenci pośredni (podmioty rozwijające swą działalnością polską naukę i gospodarkę oraz obiekty i przestrzenie eventowo-konferencyjne), spełniający określone wyżej warunki
- Przedmiotem dofinansowania jest wynagrodzenie pracownika odpowiedzialnego za realizację wydarzenia eventowo-konferencyjnego (kwalifikującego się do programu wsparcia, zgodnie z powyższymi zasadami)
- Wysokość dofinansowania ustalona jest jako iloczyn następujących części składowych:
 - Kwota ryczałtowa 2.000 zł brutto jako wartość w PLN miesięcznego wynagrodzenia pracownika agencji eventowo-konferencyjnej odpowiedzialnego za realizację wydarzenia (w latach 2018-2019)
 - 3 miesiące (dofinansowany czas pracy pracownika nad jednym wydarzeniem)
 - liczba wydarzeń eventowo-konferencyjnych (kwalifikujących się do programu wsparcia, zgodnie z powyższymi zasadami) zrealizowanych przez agencję w danym roku

OKRES OBOWIĄZYWANIA PROGRAMU WSPARCIA: 2021-2023

SZACOWANY CAŁKOWITY BUDŻET PROGRAMU WSPARCIA:

Poniższe dane są symulacją opartą na założeniach dotyczących przewidywanej liczby wydarzeń eventowych (kwalifikujących się do programu wsparcia, czyli związanych z określonymi przez rząd kluczowymi dziedzinami i branżami gospodarczo-naukowymi) w 1 roku trwania programu.

Liczba wydarzeń eventowo-konferencyjnych	30 000
Wartość miesięcznego dofinansowania wynagrodzenia pracownika agencji eventowo-konferencyjnej	2000 PLN
Liczba miesięcy, w których dofinansowane jest wynagrodzenie pracownika agencji eventowo-konferencyjnej pracującego przy 1 wydarzeniu	3
Łączny budżet części eventowo-konferencyjnej: 30 000 wydarzeń x 2000 PLN x 3 miesiące = 180 000 000 PLN	

Niniejszą propozycję projektów nowych programów wsparcia składają: Warszawska Organizacja Turystyczna, Ogólnopolska Federacja Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Krajowa Izba Targowa, Ptak Warsaw Expo.