

## REGULAMIN KONKURSU



Organizatorem konkursu SUPER GIFT jest spółka OOH magazine z siedzibą w Katowicach. Konkurs odbywa się w ramach targów PROMO SHOW.

### §1

Celem Konkursu jest wytypowanie SUPER GIFT (miejsce I, II i III) z grona produktów z branży artykułów promocyjnych, które będą odznaczały się swoją funkcjonalnością i nowoczesną koncepcją w przedziałach cenowych: (do 5 zł, 20 zł, 50zł, 100zł, powyżej 100 zł, Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera, GIFT BOX – boxy prezentowe).

### §2

1. Konkurs skierowany jest do dostawców, producentów i importerów z sektora artykułów promocyjnych.
2. Każde zgłoszenie jest płatne – koszt jednego zgłoszenia to 200 zł / netto.
3. Wszystkie zgłoszenia należy domówić w Panelu Wystawcy -> Zamówienia dodatkowe.
4. Zgłoszenia przyjmowane są do 9 stycznia 2024 r., wyłącznie poprzez system targowy w Panelu Wystawcy. Po dokonaniu kompletnego zgłoszenia – zgłaszający otrzymuje mail potwierdzający przyjęcie produktu do konkursu. **Brak otrzymania takiego maila jest równoznaczny z niezgłoszeniem produktu do konkursu.**
5. Produkty do ekspozycji podczas targów należy dostarczyć do godz. 16:00 w dn. **13 lutego 2024 r.** do strefy SUPER GIFT (Hala nr 3) oraz odebrać w dn. **15 lutego 2024 r.** w godz. 16:00-17:00. **Produkt musi być opisany** nazwą firmy oraz nazwą produktu (analogiczną, jak zgłoszona do konkursu).

### §3

1. Głosowanie odbywać się będzie STACJONARNIE podczas targów 14-15 lutego 2024 r.
2. Do głosowania uprawnieni są przedstawiciele firm z branży (agencje reklamowe i klienci końcowi).
3. **Pracownicy i przedstawiciele firm zgłaszających swoje produkty w konkursie nie mogą brać udziału w głosowaniu. Takie głosy będą usuwane.**
4. Wyniki zostaną podane do wiadomości publicznej po targach, po zliczeniu wszystkich głosów.

### §4

1. Firma zgłaszająca produkt ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jej zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń zdarzenia losowe pozostające poza kontrolą Organizatora.

### §5

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 515 077 604 lub pod adresem: [katarzyna@oohmagazine.pl](mailto:katarzyna@oohmagazine.pl)