



Nowa inicjatywa – nowa jakość

■ **Za nami pierwsza edycja Promo Show Professional – nowej inicjatywy wśród wydarzeń branżowych pierwszego kwartału. Wydarzenie było dedykowane wyłącznie przedstawicielom agencji reklamowych i firmom zajmującym się sprzedażą lub zdobieniem tekstyliów reklamowych. Event miał na celu stworzenie nowych warunków do budowania i podtrzymywania relacji na linii dostawcy – agencje.**

Istotną wartość miał zamknięty charakter targów. Na prezentację nowości agencje zostały zaproszone do komfortowego Hotelu Novotel Warszawa Centrum – wszystko w kameralnej atmosferze ze strefą chill-out. Ukoronowaniem wydarzenia była wieczorna impreza Dostawców i Agencji w jednym z warszawskich klubów. Wszystko w celu budowania relacji i rozwijania biznesu.

Tomasz Barudin, Dyrektor Zarządzający w Texet Poland: „PSP zorganizowano bardzo profesjonalnie. Moim zdaniem, nie ma drugiego takiego wydarzenia, gdzie tylko wyselekcjonowane agencje i pośrednicy B2B mogą wejść na targi. To wpłynęło korzystnie na komfort rozmów na stoiskach. Dodatkowo, moc-

nym punktem była strefa chill-out, w której przy przekąskach, przy kawie można było posiedzieć i porozmawiać z klientami. Przede wszystkim, jest to kompletnie nowa formuła z naciskiem na jakość spotkań targowych. Tego typu targów jeszcze nie było w Polsce.”

Anna Śliwińska, Sales & Marketing Manager w Falk&Ross: „Jako lider tekstyliów promocyjnych nie mogło nas zabraknąć podczas wyjątkowego wydarzenia jakim było Promo Show Professional w Warszawie. Była to I edycja PSP, która okazała się niezwykłym sukcesem. W swoich działaniach stawiamy przede wszystkim na najwyższe standardy obsługi, a zdecydowaną zaletą PSP jest indywidualne podejście do Klienta. Podczas I edycji Promo Show Professional zaprezentowa-



Jedna z atrakcji na stoisku Falk & Ross – prezentacja na żywo nadruku na trampkach Sg Footprints metodą DTG.

liśmy wszystkie nowości na rok 2018. Jedną z atrakcji na naszym stoisku była prezentacja na żywo nadruku na trampkach Sg Footprints metodą DTG. Dzięki formule wprowadzonej przez PSP spotkania z odwiedzającymi nasze stoisko odbyły się bez pośpiechu, w bardzo

przyjemnych warunkach.” Promo Show Professional tworzyło 29 dostawców, pełna ich lista dostępna jest na stronie internetowej PSP. Targi odwiedziło blisko 600 osób z 320 agencji gadzeto- wych. Dodatkowo na event do polskiej stolicy przybyło aż 170 gości z zagranicy, którzy reprezentowali 74 agencje. Byli wśród nich reprezentanci Litwy, Łotwy, Estonii, Białorusi, Finlandii, Włoch, Hiszpanii, Szwecji, Anglii, Słowenii, Niemiec, Malty, Turcji, Szwajcarii, Rumunii, Bośni i Hercegowiny oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Na wieczornej gali PSP VIP NIGHT bawiło się blisko 600 osób.



I edycja PSP w warszawskim hotelu Novotel.

Do zobaczenia za rok!
www.psp2019.pl